



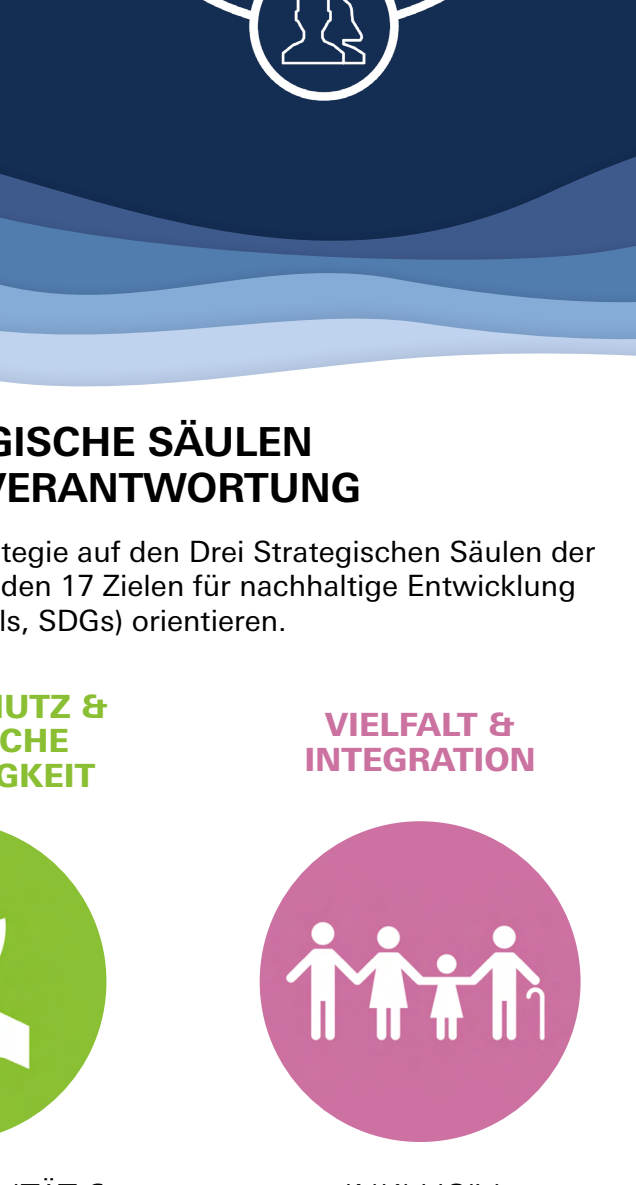
Pure Freude
an Wasser



NACHHALTIGKEIT BEI GROHE

GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen.
Das Streben nach größtmöglicher Nachhaltigkeit ist ein integraler und wesentlicher Bestandteil der DNA von GROHE und neben Qualität, Technologie und Design Kernwert der Marke. GROHE verfolgt konsequent einen Ansatz der 360-Grad-Nachhaltigkeit, der die definierten Handlungsfelder Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden, Prozesse, Produkte und den Beitrag zur Gesellschaft gleichermaßen umfasst.

Im Bereich der Nachhaltigkeit hat GROHE seine wesentlichen Handlungsfelder bereits vor über 20 Jahren im Jahr 2000 basierend auf verschiedenen Grundlängen wie den 16 Prinzipien für nachhaltige Entwicklung der Internationalen Handelskammer (ICC) aus dem Jahr 1992, identifiziert.



LIXILS DREI STRATEGISCHE SÄULEN DER UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG

Als Teil von LIXIL basiert GROHEs Nachhaltigkeitsstrategie auf den Drei Strategischen Säulen der Unternehmensverantwortung von LIXIL, die sich an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) orientieren.

GLOBALE SANITÄR- VERSORGUNG & HYGIENE



SANITÄRVERSORGUNG FÜR ALLE

Bis 2025, Verbesserung der Lebensbedingungen von 100 Millionen Menschen durch Sanitär- und Hygienemaßnahmen.

WASSERSCHUTZ & ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT



CO₂-NEUTRALITÄT & KREISLAUFWIRTSCHAFT

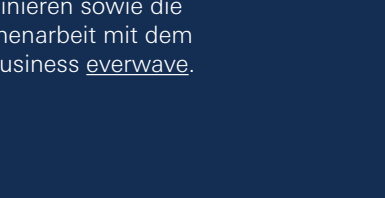
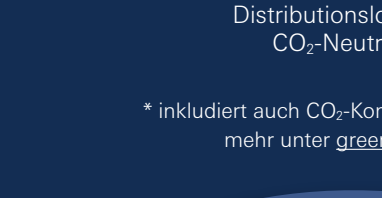
Bis 2050 sollen Netto-Null-Emissionen erreicht werden. Zudem sollen Wasser und natürliche Ressourcen im Bereich der Geschäftstätigkeiten, aber auch im Rahmen der Gebäude- und Wohnlösungen für künftige Generationen erhalten bleiben. Ziel ist es, ein führendes Unternehmen im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit zu werden.

VIelfalt & INTEGRATION

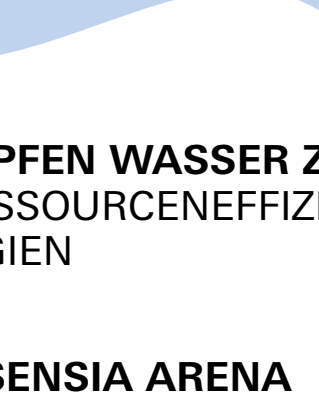


INKLUSIV FÜR ALLE

Bis 2030 soll LIXIL-weit eine Kultur der Inklusion etabliert sowie die wichtigsten Ziele zur Geschlechter-Gleichstellung erreicht werden. Nutzung des Wissens und der Perspektiven einer vielfältigen Belegschaft als treibende Kraft für Wachstum und Innovation, um dazu beizutragen, dass ein besseres Zuhause für alle überall Wirklichkeit wird.



ZUSAMMEN FÜR EIN BESSERES MORGEN – GROHES UMWELTINITIATIVEN



LIXIL GOES ZERO

Seit 2020 sind alle acht LIXIL-Werke für Armaturenproduktion, die die Werke in Hemer, Lahr, Porta Westfalica (alle Deutschland), Albergaria (Portugal) und Kiang (Thailand) sowie in Jiangmen (China), Danang (Vietnam) und Monterrey (Mexiko) umfassen, sowie die deutschen Logistikzentren CO₂-neutral.*

In 2021 erreichte die europäische Distributionsteilnahme ihre CO₂-Neutralität.*

* inkludiert auch CO₂-Kompensationsprojekte, mehr unter [green.grohe.com](https://www.green.grohe.com)



LESS PLASTIC INITIATIVE

Mit der Less Plastic Initiative trägt GROHE zur Bewältigung des globalen Plastikmüllproblems bei. Diese umfasst das Wassersystem GROHE Blue, das Einwegplastikflaschen überflüssig macht, das Ziel, unnötiges Plastik aus Produktverpackungen zu eliminieren sowie die Zusammenarbeit mit dem Social Business everwag.

JEDER TROPFEN WASSER ZÄHLT – GROHES RESSOURCENEFFIZIENTE TECHNOLOGIEN

1 | GROHE SENSIA ARENA SPART BIS ZU 15 KG TOILETTENPAPIER PRO JAHR PRO PERSON¹

Das Hygienepapier des Dusch-VCs ist ähnlich der Idee des Händewaschens und vereint die Vorteile einer Toilette und eines Bids.

2 | GROHE KERAMIK REDUZIERTER REINIGUNGSAUFWAND

Die Triple Vortex Spülung des Sensia Arena Dusch WC ist außergewöhnlich gründlich und effektiv. Weitere GROHE Keramiken sind mit der Oberflächentechnologie GROHE Pure Guard erhältlich. Die langlebigen Ionen mit antibakterieller Wirkung verhindern ein Bakterienwachstum.

3 | GROHE SILKMOVE ES VERHINDERT UNNÖTIGEN WARMWASSERVERBRAUCH

Die Startposition des Armaturensystems in der Mittelstellung erlaubt ausschließlich den Zufluss von Kaltwasser und verhindert so einen unnötigen Warmwasserverbrauch. Das spart Energie. Bei einem Apartmenthaus mit 1.000 Wohneinheiten können so über 124.000 € pro Jahr eingespart werden.*

4 | GROHE SENSE UND GROHE SENSE GUARD

SPART BIS ZU 10% WASSER PRO JAHR EIN
Das intelligente Wassersicherheitssystem erkennt Lecks und vermeidet Wasserschäden.

5 | GROHE ECOJOY REDUZIERT DEN WASSERVERBRAUCH OHNE KOMPROMISSE IM KOMFORT

Die GROHE EcoJoy Technologie ist für zahlreiche Brausenmodelle in fast allen Stil- und Preissegmenten erhältlich. Der integrierte Durchflussbegrenzer reduziert den Wasserverbrauch automatisch auf 9,5 l/min.

6 | GROHE TEMPESTA BRAUSE- STANGENSET, AUSGEZEICHNET MIT DEM CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®- PRODUKT- STANDIARD IN GOLD

KONZIPIERT FÜR DIE KREISLAUFWIRTSCHAFT
Das Set ist so konstruiert und gefertigt, dass die Komponenten am Ende ihrer Lebensdauer für die Herstellung neuer Produkte wiederverwendet werden können, um so Abfall und Ressourcen zu reduzieren.

7 | GROHE THERMOSTAT MIT ECOBUTTON

SORGT FÜR EINE KONSTANTE TEMPERATUR UND SPART WASSER
Der GROHE EcoButton reduziert den Wasserdurchfluss und spart so bis zu 50 % Wasser, ohne die Duschqualität zu beeinträchtigen. Wenn gewünscht, können Benutzer:innen mit einem einfachen Knopfdruck die Wassermenge erhöhen. Mit diesem zusätzlichen Schritt möchte GROHE das Bewusstsein der Nutzer:innen für ihr Handeln schärfen und sie zu einem nachhaltigeren Wasserverbrauch anregen.

8 | GROHE BERÜHRUNGSLOSE ARMATUREN

WASSEREINSPARUNGEN VON BIS ZU 70%
Dank der elektronisch gesteuerten GROHE Armaturen fließt das Wasser nur dann, wenn es gebraucht wird. Das reduziert den Wasserverbrauch um bis zu 70%. Die Armatur schaltet sich ab, wenn Benutzer:innen die Hände unter der Armatur zurückziehen, zum Beispiel beim Einseifen oder nach einer voreingestellten Zeit.

9 | GROHE BLUE

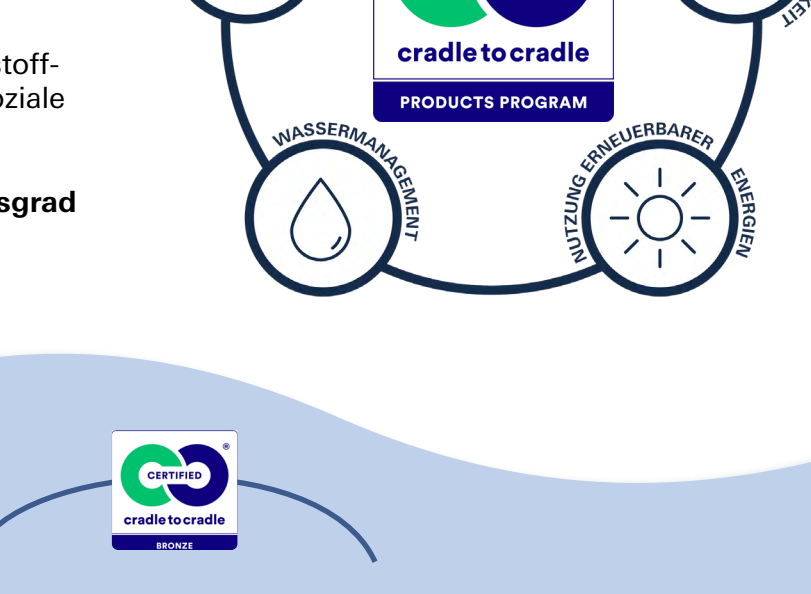
**SPART BIS ZU 80% EINWEG-
PLASTIKFLASCHEN PRO JAHR²**
Das Wassersystem liefert gekühltes und gefiltertes Wasser aus der Küchenarmatur in den Varianten still, medium und sprudelnd.

DIE ZUKUNFT DES NACHHALTIGEN DUSCHENS EINE NEUE LÖSUNG FÜR EINE VON WASSERKNAPPHEIT GEPRÄGTE WELT: DIE WASSER-RECYCLENDE DUSCHE EVERSTREAM.

Die Duschlösung GROHE Everstream reinigt, erwärmt und führt Wasser im Kreislauf. Sie wurde entwickelt, um ein Duschenerlebnis zu schaffen, das allen Erwartungen gerecht wird und gleichzeitig so wenig Frischwasser wie möglich verbraucht – und das mit deutlich weniger Energie. Je nach individueller Duschgewohnheit kann der Nutzer mit nur einem Viertel des Wassers und einem Drittel der normalerweise benötigten Energie duschen. In Abhängigkeit von den Duschgewohnheiten kann das für einen Vier-Personen-Haushalt eine Kostenersparnis von bis zu 65 % pro Jahr und bis zu 70 % weniger CO₂-Emissionen bedeuten.

GROHE Everstream wird im Frühjahr 2024 eingeführt. GROHE plant, dass bis 2030 alle Unterputzduschen mit der Wasserrecycling-Technologie ausgestattet werden können.

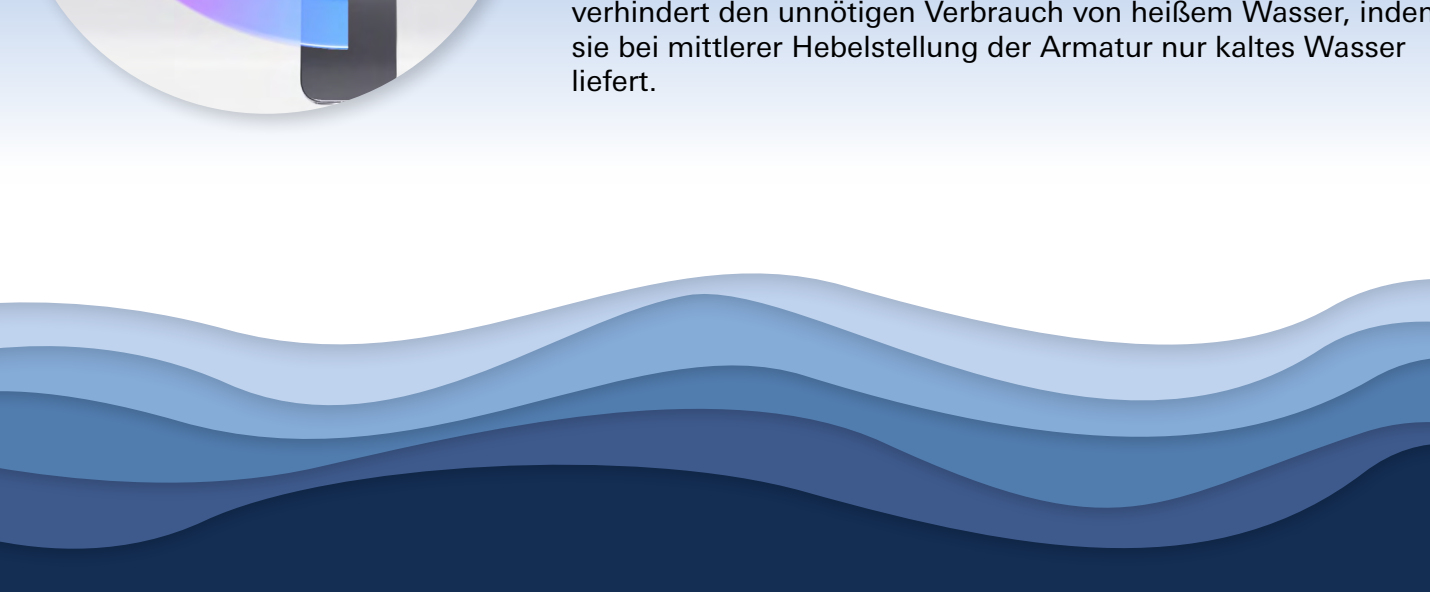
Nähere Informationen finden Sie [hier](https://www.grohe.com/everstream).



GRÜNE GEBÄUDE SIND DIE ZUKUNFT – REDUZIERUNG VON RESSOURCENVERBRAUCH UND VERSCHMUTZUNG FÜR EINEN GESUNDEN PLANETEN UND EINE GESUNDE GESELLSCHAFT



FÜR EINE WELT OHNE ABFALL – ZIRKULÄRE WERTSCHÖPFUNG BEI GROHE



ULTIMATIVE NACHHALTIGKEIT MIT GROHES ERSTEN CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®-PRODUKTEN

Dieses Kreislaufmodell ist die Grundlage für das *Cradle to Cradle*®-Designkonzept. Hier werden Produkte mit der Intention entworfen und hergestellt, ihre Komponenten am Ende ihres Lebenszyklus für die Herstellung neuer Produkte zu verwenden.

GROHE bringt nun vier Bestsellerprodukte als *Cradle to Cradle Certified*®-Varianten auf den Markt, die jeweils alle den Produktstandard in Gold erreicht haben.

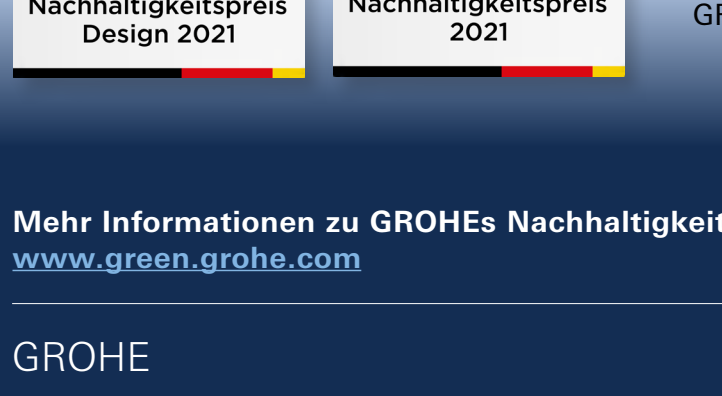


Der *Cradle to Cradle Certified*®-Produktstandard ist die weltweit führende, wissenschaftlich fundierte und strenge Maßnahme für die Entwicklung und Herstellung von sicheren, kreislauffähigen und verantwortungsvollen Materialien und Produkten. Weitere Informationen finden Sie [hier](https://www.cradletogether.com).

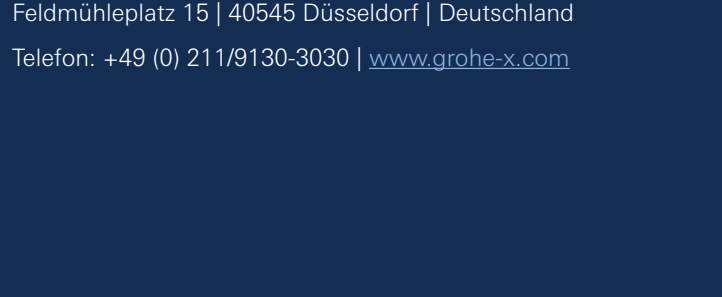
Um eine Zertifizierung zu erhalten, wird ein Produkt hinsichtlich der folgenden fünf Kategorien bewertet:

Materialgesundheit, Wiederverwendbarkeit, Materialgesundheit, Wiederverwendbarkeit, Nutzung erneuerbarer Energien und Kohlenstoffmanagement, Wassermanagement sowie soziale Fairness.

Jedem Produkt wird dann ein Erreichungsgrad zugewiesen: Basis, Bronze, Silber, Gold oder Platin.



Die GROHE Blue Filter unseres Zulieferers BWT sind ausgezeichnet mit dem *Cradle to Cradle Certified*®-Produktstandard in Bronze. GROHE sammelt die gebrauchten Filter und gibt sie an BWT weiter, wo sie zu 99 Prozent recycelt werden.



Weitere Reduzierung des CO₂-Ausstoßes in Gebäuden: Darüber hinaus wird die nachhaltige Wirkung der *Cradle to Cradle Certified*® GROHE BauEdge und GROHE Eurosmart Armatur durch den Einsatz der SilkMove ES Technologie, bei der „ES“ für Energiesparen steht, verstärkt. Die Technologie verhindert den unnötigen Verbrauch von heißem Wasser, indem sie bei mittlerer Hebelstellung der Armatur nur kaltes Wasser liefert.

ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATIONS – EIN WICHTIGER SCHRITT IN RICHTUNG NACHHALTIGES BAUEN

Nahezu 40 % der Kohlenstoffemissionen sind gebäude- und baubezogen*. Da die verwendeten Materialien und Produkte die Umweltauswirkungen von Gebäuden beeinflussen, ist eine Verbesserung der Produktauswahl notwendig, um den CO₂-Fußabdruck der Branche zu verbessern.

Eine innovative Möglichkeit besteht darin, auf Produkte zurückzugreifen, die über eine Environmental Product Declaration (EPD), „Umweltproduktdeklaration“ verfügen. EPDs werden von der Europäischen Kommission als ein geeignetes Mittel zur Bewertung der Nachhaltigkeit von Gebäuden betrachtet.

In 2022 hat der Branchenpioneer GROHE EPDs für 18 Produktgruppen, die Waschtisch- und Küchenarmaturen, Thermostate, Brausestangensets, Spezialarmaturen, Handbrausen, Installationssysteme und Betätigungselemente beinhalten, eingeführt.

EPDs für Spezialarmaturen folgen.

*Europäische Kommission, 2020

Eine EPD ist ein unabhängig geprüftes und registriertes Dokument. Ähnlich einem „Produktpass“ enthalten EPDs transparente und vergleichbare Daten über die Umweltauswirkungen während des gesamten Lebenszyklus eines Produkts (Life Cycle Assessment). Die GROHE EPDs bieten Kund:innen eine einfache Orientierungshilfe und eine neue Möglichkeit zum Vergleich von Produkten, um die Produktauswahl zu verbessern und die Umweltauswirkungen von Gebäuden zu reduzieren.

Die EPDs entsprechen den Normen ISO 14025 und EN 15804 für Bauprodukte, Dienstleistungen und Prozesse.

LEBENSZYKLUS- ANALYSE

Das Engagement und die Leistungen von GROHE im Bereich Nachhaltigkeit wurden mit einem Doppelsieg beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2021 in der Kategorie „Ressourcen“ und mit dem Wassersystem GROHE Blue in der Kategorie „Design“ gewürdigt.

Mehr Informationen zu GROHEs Nachhaltigkeitsengagement finden Sie unter www.green.grohe.com

GROHE
Feldmühlplatz 15 | 40545 Düsseldorf | Deutschland
Telefon: +49 (0) 211/9130-3030 | www.grohe-x.com

PRESSE KONTAKT
Melanie Vrenenro | Sr. Communications Manager Sustainability
E-Mail: media@grohe.com

PART OF LIXIL