

ZIRKULÄRE WERTSCHÖPFUNG BEI GROHE

Pure Freude
an Wasser

GROHE

GRÜNE GEBÄUDE SIND DIE ZUKUNFT –
REDUZIERUNG VON RESSOURCENVERBRAUCH UND VERSCHMUTZUNG
FÜR EINEN GESUNDEN PLANETEN UND EINE GESUNDE GESELLSCHAFT



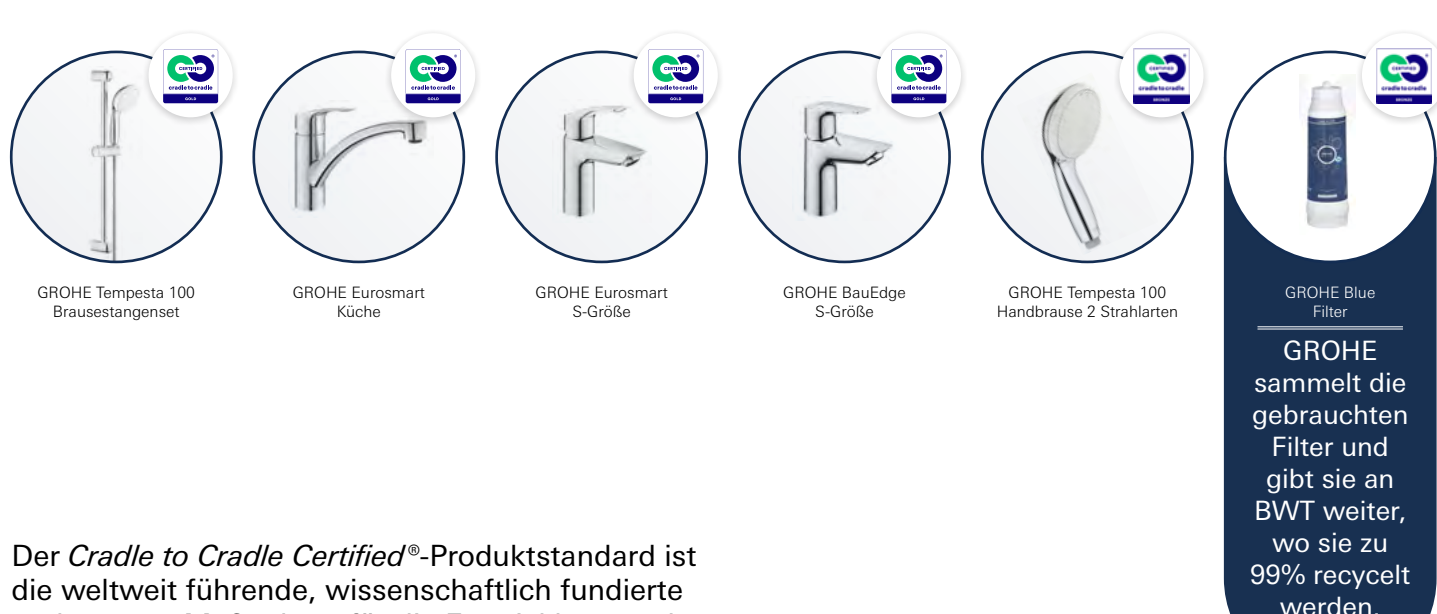
FÜR EINE BESSERE WELT OHNE ABFALL –
ZIRKULÄRE WERTSCHÖPFUNG BEI GROHE



ULTIMATIVE NACHHALTIGKEIT MIT GROHES **CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®**-PRODUKTEN

Dieses Kreislaufmodell ist die Grundlage für das Cradle to Cradle®-Designkonzept. Hier werden Produkte mit der Intention entworfen und hergestellt, ihre Komponenten am Ende ihres Lebenszyklus für die Herstellung neuer Produkte zu verwenden.

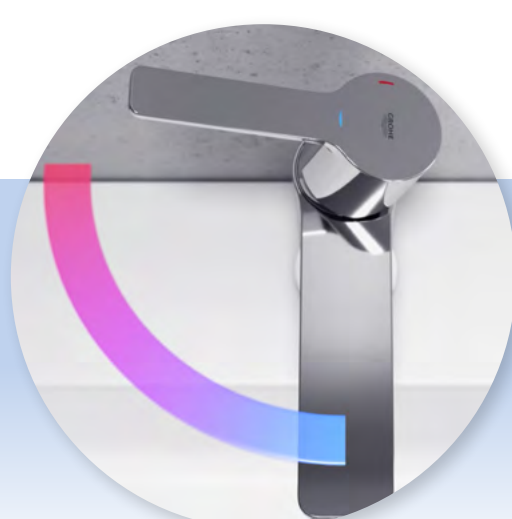
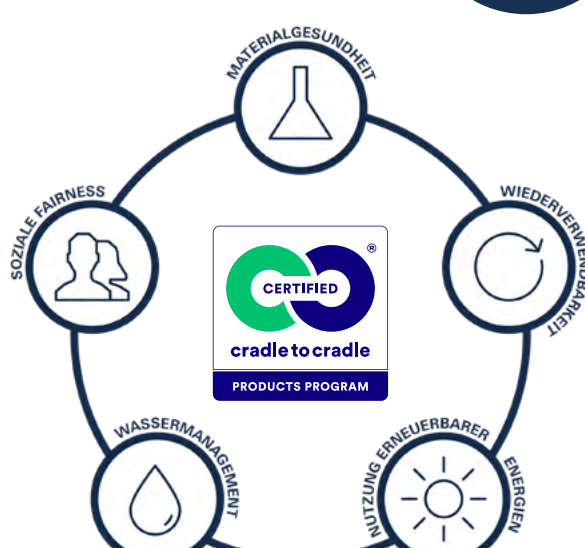
GROHE bietet sechs Bestsellerprodukte als *Cradle to Cradle Certified®*-Varianten an:



Der *Cradle to Cradle Certified®*-Produktstandard ist die weltweit führende, wissenschaftlich fundierte und strenge Maßnahme für die Entwicklung und Herstellung von sicheren, kreislauffähigen und verantwortungsvollen Materialien und Produkten. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Um eine Zertifizierung zu erhalten, wird ein Produkt hinsichtlich der folgenden fünf Kategorien bewertet: Materialgesundheit, Wiederverwendbarkeit, Nutzung erneuerbarer Energien und Kohlenstoffmanagement, Wassermanagement sowie soziale Fairness.

Jedem Produkt wird dann ein Erreichungsgrad zugewiesen: Basis, Bronze, Silber, Gold oder Platin.



Weitere Reduzierung des CO₂-Ausstoßes von Gebäuden: Darüber hinaus wird die nachhaltige Wirkung der *Cradle to Cradle Certified®* GROHE BauEdge und GROHE Eurosmart Armatur durch den Einsatz der SilkMove ES Technologie, bei der „ES“ für Energiesparen steht, verstärkt. Die Technologie verhindert den unnötigen Verbrauch von heißem Wasser, indem sie bei mittlerer Hebelstellung der Armatur nur kaltes Wasser liefert.

Kohlenstoffemissionen von Gebäuden und im Bauwesen machen fast 40 % der globalen Kohlenstoffemissionen aus*.

*Europäische Kommission, 2020

Mehr Informationen zu GROHES Nachhaltigkeitsengagement finden Sie unter www.green.grohe.com

GROHE

Feldmühleplatz 15 | 40545 Düsseldorf | Deutschland
Telefon: +49 (0) 211/9130-3030 | www.grohe-x.com

PRESSE KONTAKT

Melanie Vrenegor | Sr. Communications Manager Sustainability
E-Mail: media@grohe.com

PART OF LIXIL