

GROHES LESS PLASTIC INITIATIVE FÜR EINE WELT OHNE PLASTIKMÜLL

11 MILLIONEN TONNEN PLASTIK

LANDEN JEDES JAHR IN DEN WELTMEEREN.¹

Mit Wasser als Kern ihres Geschäfts verfolgt die Marke GROHE das Ziel, die wertvolle Ressource zu schützen und sich für die weltweite Verfügbarkeit von sauberem Trinkwasser einzusetzen. Zu diesem Zweck hat GROHE 2018 die Less Plastic Initiative ins Leben gerufen, um die weltweite Plastikkrise zu bekämpfen.

Mit einer dreistufigen Strategie geht GROHE das Plastikmüllproblem an.

¹<https://www.unep.org/interactive/pollution-to-solution/>

1 FÜR EINE PLASTIKFREIE ZUKUNFT PLASTIKREDUZIERTER VERPACKUNGEN

2018 setzte sich GROHE das Ziel, Plastik aus all ihren Produktverpackungen zu verbannen.

Aufgrund aktueller Verpackungsoptionen und Recyclingverfahren, die die Umsetzung dieses Vorhabens erschweren, stellt dies eine fortlaufende Reise für die Marke dar.

Dennoch hat GROHE im Frühjahr 2022 einen wichtigen Meilenstein erreicht. Durch die Einführung von plastikreduzierten Produktverpackungen konnten alle unnötigen Plastikbestandteile daraus eliminiert werden.

Mit dem Blick auf stetige Optimierung und Reflexion fokussiert sich GROHE auf die Umsetzung konkreter Maßnahmen sowie auf die Nutzung und stetige Verbesserung verfügbarer Lösungen.

37 MILLIONEN PLASTIKTEILE

spart GROHE durch die Vermeidung von unnötigem Plastik in ihren Produktverpackungen pro Jahr ein.

26 TONNEN POLYBEUTEL PRO JAHR

werden eingespart, indem ein Produktteil des GROHE Rapid Installationssystems als Verpackung für andere Bestandteile genutzt wird.

NEUE INNOVATIONEN

Anstelle von expandiertem Polystyrol oder Folienverpackungen werden neue Optionen wie Einlagen aus Faserform verwendet.

2 EIN ALLTAG OHNE PLASTIKFLASCHEN MIT GROHE BLUE

Das GROHE Blue Wassersystem ermöglicht, Plastikflaschen aus dem Alltag zu verbannen.

GROHE Blue bietet stilles, medium und sprudelndes Wasser direkt aus der Küchenarmatur – gefiltert und auf optimale Trinktemperatur gekühlt.

800 EINWEG- PLASTIKFLASCHEN

kann eine vierköpfige Familie pro Jahr mit GROHE Blue einsparen.²

ULTIMATIVER KOMFORT

Dank des Wassersystems ist der Trinkwasser-Vorrat stets aufgefüllt und kurzfristige Fahrten zum Getränkemarkt überflüssig. So wird nicht nur Plastik, sondern auch Zeit, Wasser³ und CO₂⁴ eingespart.



SCHRITT FÜR SCHRITT ZUR NACHHALTIGEN TRANSFORMATION

Die GROHE Blue Filter unseres Zulieferers BWT sind ausgezeichnet mit dem *Cradle to Cradle Certified*®-Produktstandard in Bronze. GROHE sammelt die gebrauchten Filter und gibt sie an BWT weiter, wo sie zu 99 Prozent recycelt werden.

² Deutsche Umwelthilfe (DUH): www.duh.de/mehrweg-klimaschutz0/einweg-plastikflaschen

³ The real water consumption behind drinking water: The case of Italy", Journal of Environmental Management 92 (2011)

⁴ „Erstellung eines Product Carbon Footprint für GROHE-Armaturensysteme zur Trink- und Heißwasserbereitstellung“, Sebastian Schär, M. Sc., Prof. Dr. Jutta Geldermann, Universität Duisburg-Essen (2021).

Die Nutzungsdauer der GROHE Blue Home, die in der Studie berücksichtigt wurde, beträgt 10 Jahre.

3 ZUSAMMEN GEGEN DIE PLASTIKKRISE UNSERE PARTNERSCHAFT MIT EVERWAVE

Partnerschaften stellen einen wichtigen Teil der Less Plastic Initiative von GROHE dar:

Die deutsche NGO everwave wird seit 2019 von GROHE dabei unterstützt, in Europa und Asien die Gewässer von Plastikmüll zu befreien.

30 TONNEN MÜLL

haben GROHE und everwave im Februar 2022 aus dem Bočac Stausee in Bosnien und Herzegowina gesammelt.

Das entspricht dem Gewicht von über
**1 MILLION 1,5L-
PET-FLASCHEN.**⁵

FÜR PLASTIKFREIE MEERE

Mit aktiven und passiven Reinigungstechnologien für Flüsse, wie dem Hightech-Müllsammelboot CollectiX von everwave, wird Müll eingesammelt bevor er die Meere verschmutzt.

BEWUSSTSEIN SCHAFFEN

Beide Partner engagieren sich dafür, Aufklärung und Forschung zum Thema Plastikmüll voranzubringen. Gemeinsam schaffen sie Aufmerksamkeit für die Tragweite der Plastikkrise und sensibilisieren Menschen für eine nachhaltigere Lebensweise.

⁵ Der gewichtete Durchschnitt der 1,5l PET-Einwegflaschen beträgt laut AKÖG ÖKO-Index 2019 29,47 g: www.bgvz.de/download/pdf/Preis-leistungs-Verhältnis-Gewichtsreduktion-BGVZ.pdf

6 CLEAN WATER AND SANITATION



SAUBERES WASSER & SANITÄREINRICHTUNGEN

Mit den vielseitigen Maßnahmen der Initiative trägt GROHE zum Erreichen des UN Sustainable Development Goal 6, „**Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen**“, bei. Dieses sieht den Schutz der wertvollen Ressource Wasser vor Verschmutzung durch Plastikmüll sowie die weltweite Verfügbarkeit von sauberem Trinkwasser vor.

WASSERSCHUTZ & ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

GROHEs Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf den Drei Strategischen Säulen der Unternehmensverantwortung von LIXIL, die sich an den Sustainable Development Goals der UN orientieren. Als Teil von LIXIL verfolgt GROHE die Zielsetzung von [LIXILs Plastic Action Statement](#), einer gruppenweiten Verpflichtung, einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen umzusetzen und einen Beitrag zu einer nachhaltigeren und zirkulären Wirtschaft zu leisten.

Mehr Informationen über das Nachhaltigkeitsengagement bei GROHE finden Sie unter:
www.green.grohe.com

GROHE

Feldmühleplatz 15 | 40545 Düsseldorf | Deutschland
Telefon: +49 (0) 211/9130-3030 | www.grohe-x.com

PRESSE KONTAKT

Melanie Vrenegor | Sr. Communications Manager Sustainability
E-Mail: media@grohe.com

PART OF LIXIL