

NACHHALTIGKEIT BEI GROHE

GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen. Das Streben nach größtmöglicher Nachhaltigkeit ist ein integraler und wesentlicher Bestandteil der DNA von GROHE und neben Qualität, Technologie und Design Kernwert der Marke. GROHE verfolgt konsequent einen Ansatz der 360-Grad-Nachhaltigkeit, der die definierten Handlungsfelder Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden, Prozesse, Produkte und den Beitrag zur Gesellschaft gleichermaßen umfasst.

Im Bereich der Nachhaltigkeit hat GROHE seine wesentlichen Handlungsfelder bereits vor über 20 Jahren im Jahr 2000, basierend auf verschiedenen Grundlagen wie den 16 Prinzipien für nachhaltige Entwicklung der Internationalen Handelskammer (ICC) aus dem Jahr 1992, identifiziert.



LIXILS DREI STRATEGISCHE SÄULEN

Als Teil von LIXIL basiert GROHEs Nachhaltigkeitsstrategie auf den Drei Strategischen Säulen von LIXIL und trägt dazu bei, dass das Ziel des Unternehmens, ein besseres Zuhause für alle und überall zu schaffen, Wirklichkeit wird.

<p> Globale Sanitärversorgung & Hygiene </p> <p> SANITÄRVERSORGUNG FÜR ALLE </p> <p>Wir entwickeln zukunftsfähige Produkte, Lösungen und Geschäftsmodelle, um die Lebensqualität durch verbesserte Sanitärversorgung und Hygienebedingungen zu erhöhen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verbesserung der Sanitärversorgung und Hygienebedingungen für 100 Millionen Menschen weltweit bis 2025 	<p> Wasserschutz & Ökologische Nachhaltigkeit </p> <p> CO₂-NEUTRALITÄT & KREISLAUFWIRTSCHAFT </p> <p>Wir fördern den verantwortungsvollen Umgang mit Energie, Wasser und natürlichen Ressourcen. Entlang der Wertschöpfungskette minimieren wir unseren ökologischen Fußabdruck und unterstützen mit Hilfe unserer Innovationen Partner und Konsumenten dabei, die Umwelt heute und für kommende Generationen zu schützen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scope 1+2 CO₂-Emissionen: -50,4 %^{**} • Scope 3 CO₂-Emissionen: -30 %^{**} • Effiziente Wassernutzung: +20 %^{**} • Gesamtwassersparnisung durch wassersparende Produkte: 2 Milliarden m³/Jahr^{**} • Verbesserte Abfallrecyclingraten: 90 %^{**} • Verwendung von recyceltem Aluminium: 100 % 	<p> Vielfalt & Integration </p> <p> INKLUSIV FÜR ALLE </p> <p>Wir fördern Vielfalt und Integration, angefangen bei der Schaffung eines gleichberechtigten Arbeitsumfelds. Wir greifen dabei auf das Wissen und die Perspektiven unserer vielfältigen Belegschaft zurück. Gemeinsam mit Interessengruppen regen wir so Innovation und Kollaboration an, die es jedem ermöglichen, angenehmer und gesünder zu leben und sein volles Potenzial auszuschöpfen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bis 2030 • Verhältnis von Männern und Frauen im Bereich der Vorstandsmitglieder und leitenden Angestellten: 50/50 • LIXIL-weiter Anteil an weiblichen Führungskräften: 30 %
--	---	--

** Benchmark: Finanzjahr (FJ) 2019 ** Bis zum FJ 2026 ** Bis zum FJ 2025 (Alle Ziele beziehen sich auf das FJ 2031, sofern nicht anders angegeben) Weitere Einzelheiten zur Impact-Strategie von LIXIL finden Sie hier.

ZUSAMMEN FÜR EIN BESSERES MORGEN – GROHEs UMWELTINITIATIVEN

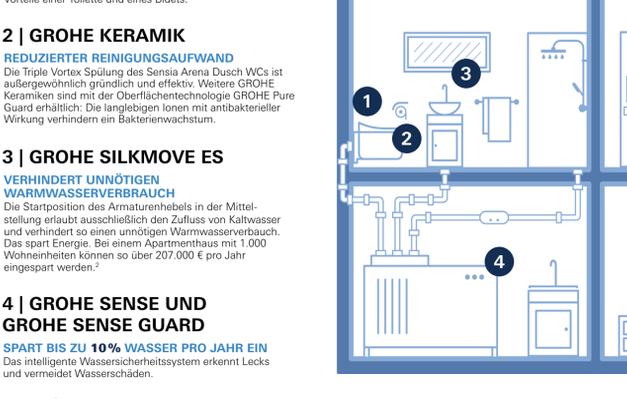
<p> LIXIL GOES ZERO </p> <p>Seit 2020 sind alle acht LIXIL-Werke für Armaturenproduktion, die die Werke in Hemer (Lahr, Porta Westfalica (alle Deutschland), Albergaria (Portugal) und Klaeng (Thailand) sowie in Jiangmen (China), Danang (Vietnam) und Monterrey (Mexiko) umfassen, sowie die deutschen Logistikzentren CO₂-neutral¹. In 2021 erreichte die europäische Distributionslogistik ihre CO₂-Neutralität².</p> <p><small>¹ Inkorporiert durch CO₂-Kompensationsprojekte, mehr unter www.grohe-x.com/nachhaltigkeit</small></p>	<p> LESS PLASTIC INITIATIVE </p> <p>Mit der Less Plastic Initiative trägt GROHE zur Bewältigung des globalen Plastikmüllproblems bei. Diese umfasst das Wassersystem GROHE Blue, das einwegplastikflaschen überflüssig macht, das Ziel, unnötiges Plastik aus Produktverpackungen zu eliminieren sowie die Zusammenarbeit mit dem Social Business everwave.</p>	<p> GROHE TEAM OCEAN </p> <p>Seit 2024 unterstützt GROHE die Ruderexpeditionen von Team Ocean. Gemeinsam verfolgen sie das Ziel der „Aquaawareness“ – der Schaffung eines stärkeren „Wasserbewusstseins“. Durch die Förderung eines verantwortungsvollen Wasserverbrauchs und nachhaltiger Praktiken soll für den sorgfältigen Umgang mit Wasser sensibilisiert werden.</p>
---	--	--

NACHHALTIGE HERSTELLUNG VON GROHE PRODUKTEN

Wir verstehen die nachhaltige Transformation unseres Geschäfts als eine kontinuierliche Reise. Ausgangspunkt ist immer eine ganzheitliche Betrachtung, die in unserem 360-Grad-Nachhaltigkeitsansatz deutlich wird: Er umfasst Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden, Produkte, Prozesse und die Gesellschaft gleichermaßen.

Auf diese Weise werden Endverbraucher befähigt, mit unseren Produkten umweltbewusster zu leben. Die Produktionskosten werden dabei so nachhaltig wie möglich hergestellt. Unser Ziel ist es, den Fußabdruck unserer Werke kontinuierlich zu verringern und bis 2050 Netto-Null-Emission zu erreichen. Wie dies funktioniert?

Ressourcenschonender Produktionsprozess in Hemer:



JEDER TROPFEN WASSER ZÄHLT – GROHEs RESSOURCENEFFIZIENTE TECHNOLOGIEN

1 | GROHE SENSIA ARENA
SPART BIS ZU 15 KG TOILETTPAPIER PRO JAHR PRO PERSON¹
Das Hygieneprinzip des Dusch-WCs ist ähnlich der Idee des Händtwaschens und vereint die die Vorteile einer Toilette und eines Bidets.

2 | GROHE KERAMIK
REDUZIERTER REINIGUNGSAUFWAND
Die Triple Vortex Spülung des Sensia Arena Dusch WCs ist außergewöhnlich gründlich und effektiv. Weitere GROHE Keramiken sind mit der Oberflächentechnologie GROHE Pure Guard erhältlich. Die langlebigen Ionen mit antibakterieller Wirkung verhindern ein Bakterienwachstum.

3 | GROHE SILKMOVE ES
VERHINDERT UNNÖTIGEN WARMWASSERVERBRAUCH
Die Startposition des Armaturenshebels in der Mittelstellung erlaubt ausschließlich den Zufluss von Kaltwasser und verhindert so einen unnötigen Warmwasserverbrauch. Das spart Energie. Bei einem Apartmenthaus mit 1.000 Wohneinheiten können so über 207.000 € pro Jahr eingespart werden.²

4 | GROHE SENSE UND GROHE SENSE GUARD
SPART BIS ZU 10% WASSER PRO JAHR EIN
Das intelligente Wasserschrittsystem erkennt Lecks und vermeidet Wasserschäden.

5 | GROHE ECOJOY
REDUZIERT DEN WASSERVERBRAUCH OHNE KOMPROMISSE IM KOMFORT
Die GROHE EcoJoy Technologie ist für zahlreiche Brausenmodelle in fast allen Stil- und Preissegmenten erhältlich. Der integrierte Durchflussbegrenzer reduziert den Wasserverbrauch automatisch auf 9,5 l/min.

6 | GROHE TEMPESTA BRAUSESTANGENSET, AUSGEZEICHNET MIT DEM CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®-PRODUKTSTANDARD IN GOLD
KONZIPIERT FÜR DIE KREISLAUFWIRTSCHAFT
Das Set ist so konstruiert und gefertigt, dass die Komponenten am Ende ihrer Lebensdauer für die Herstellung neuer Produkte wiederverwendet werden können, um so Abfall und Ressourcen zu reduzieren.

7 | GROHE THERMOSTAT MIT ECOBUTTON
SORGT FÜR EINER KONSTANTE TEMPERATUR UND SPART WASSER
Der GROHE EcoButton reduziert den Wasserdurchfluss und spart so bis zu 50 % Wasser, ohne die Durchschliff zu beeinträchtigen. Wenn gewünscht, können Benutzer:innen mit einem einfachen Knopfdruck die Wassermenge erhöhen. Mit diesem zusätzlichen Schritt möchte GROHE das Bewusstsein der Nutzer:innen für ihr Handeln schärfen und sie zu einem nachhaltigeren Wasserverbrauch anregen.

8 | GROHE BERÜHRUNGSLOSE ARMATUREN
WASSEREINSPARUNGEN VON BIS ZU 70%
Dank der elektronisch gesteuerten GROHE Armaturen fließt das Wasser nur dann, wenn es gebraucht wird. Das reduziert den Wasserverbrauch um bis zu 70%. Die Armatur schaltet sich ab, wenn Benutzer:innen die Hände unter der Armatur zurückziehen, zum Beispiel beim Einseifen oder nach einer voreingestellten Zeit.

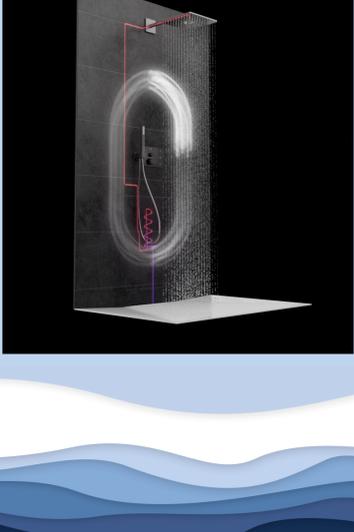
9 | GROHE BLUE
SPART BIS ZU 80% EINWEG-PLASTIKFLASCHEN PRO JAHR
Das Wassersystem liefert gekühltes und gefiltertes Wasser aus der Küchenarmatur in den Varianten still, medium und sprudelnd.

¹WWF Hygienic Paper, 2020
²Dieses Berechnungsbeispiel basiert auf den folgenden Parametern: Ein 4-Personen-Haushalt, der täglich 5 Minuten für die Wäschtischarmatur pro Person benötigt. Die Kosten beruhen auf der folgenden Schätzung: Energiekosten (Elektrizität) 0,29 €/kWh, Wasserkosten (ohne Abwasser) 0,002 €/Liter, Angenommene Durchflussmengen: Alle Produktkategorieen 6 l/min für die Wäschtischarmatur. Neue Produktionsmenge 5 l/min für die Wäschtischarmatur. Die neue Wäschtischarmatur ist mit der GROHE SilkMove ES-Energiesparfunktion sowie der wassersparenden GROHE EcoJoy-Technologie ausgestattet. GROHE übernimmt keine Garantie für die Genauigkeit und Richtigkeit der Ergebnisse, da die Berechnungsbasis von vielen unveränderbaren Faktoren abhängt und daher unvermeidlich ist. Sie hängt insbesondere von den Wasser- und Energiepreisen, dem Verbraucherverhalten und den technischen Installationen vor Ort ab.
IDN 1918, www.dub.de/mehrweg-klimaschutz/einweg-plastikflaschen, basierend auf einer vierköpfigen Familie

DIE ZUKUNFT DES NACHHALTIGEN DUSCHEN – DIE NEUE LÖSUNG FÜR EINE VON WASSERKNAPPHEIT GEPRÄGTE WELT: DIE WASSER-RECYCLENDE DUSCHE EVERSTREAM.

Die Duschlösung GROHE Everstream bereitet Wasser hygienisch auf, erwärmt es und führt es im Kreislauf, zur Wiederverwendung, das allen Erwartungen gerecht wird und gleichzeitig so wenig Frischwasser wie möglich verbraucht – und das mit deutlich weniger Energie. Je nach individueller Duschgewohnheit kann der Nutzer mit nur einem Viertel der normalerweise benötigten Energie duschen. Dies kann für einen Vier-Personen-Haushalt eine Kostenersparnis von bis zu 65 % pro Jahr und bis zu 70 % weniger CO₂-Emissionen bedeuten. GROHE Everstream wird im Sommer 2024 als exklusive Markt-einführung für ausgewählte Partner auf den Markt kommen. GROHE plant, dass bis 2030 alle Unterputzduschen mit der Wasserrecycling-Technologie ausgestattet werden können.

Nähere Informationen finden Sie hier.



GRÜNE GEBÄUDE SIND DIE ZUKUNFT – REDUZIERUNG VON RESSOURCENVERBRAUCH UND VERSCHEMUTUNG FÜR EINEN GESUNDEN PLANETEN UND EINE GESUNDE GESELLSCHAFT



FÜR EINE WELT OHNE ABFALL – ZIRKULÄRE WERTSCHÖPFUNG BEI GROHE



ULTIMATIVE NACHHALTIGKEIT MIT GROHEs ERSTEN CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®-PRODUKTEN

Dieses Kreislaufmodell ist die Grundlage für das *Cradle to Cradle*®-Designkonzept. Hier werden Produkte mit der Intention entworfen und hergestellt, ihre Komponenten am Ende ihres Lebenszyklus für die Herstellung neuer Produkte zu verwenden.

GROHE bringt nun vier Bestsellerprodukte als *Cradle to Cradle Certified*®-Varianten auf den Markt, die jeweils alle den Produktstandard in Gold erreicht haben.



Der *Cradle to Cradle Certified*®-Produktstandard ist die weltweit führende, wissenschaftlich fundierte und strengste Maßnahme für die Entwicklung und Herstellung von Materialien, kreislauffähigen und verantwortungsvollen Sinteren und Produkten. Weitere Zertifizierungen finden Sie hier.

Um eine Zertifizierung zu erhalten, wird ein Produkt hinsichtlich der folgenden fünf Kategorien bewertet: Materialgesundheit, Wiederverwendbarkeit, Nutzung erneuerbarer Energien und Kohlenstoffmanagement, Wassermanagement sowie soziale Fairness.

Jedem Produkt wird dann ein Erreichungsgrad zugewiesen: Bronze, Silber, Gold oder Platin.



Die GROHE Blue Filter unseres Zulieferers BWT sind ausgezeichnet mit dem *Cradle to Cradle Certified*®-Produktstandard in Bronze. GROHE sammelt die gebrauchten Filter und gibt sie an BWT weiter, wo sie zu 99 Prozent recycelt werden.

Weitere Reduzierung des CO₂-Ausstoßes in Gebäuden: Darüber hinaus wird die nachhaltige Wirkung der *Cradle to Cradle Certified*® GROHE BauEdge und GROHE Eurosmart Armatur durch den Einsatz der SilkMove ES Technologie, bei der „ES“ für Energieparen steht, verstärkt. Die Technologie verhindert den unnötigen Verbrauch von heißem Wasser, indem sie bei mittlerer Hebelstellung der Armatur nur kaltes Wasser liefert.

ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATIONS – EIN WICHTIGER SCHRITT IN RICHTUNG NACHHALTIGES BAUEN

Nahezu 40 % der Kohlenstoffemissionen sind gebäude- und baubezogen*. Da die verwendeten Materialien und Produkte die Umweltauswirkungen von Gebäuden beeinflussen, ist eine Verbesserung der Produktauswahl notwendig, um den CO₂-Fußabdruck der Branche zu verbessern.

Eine innovative Möglichkeit besteht darin, auf Produkte zurückzugreifen, die über eine **Environmental Product Declaration (EPD, „Umweltproduktdeklaration“)** verfügen. EPDs werden von der Europäischen Kommission als ein geeignetes Mittel zur Bewertung der Nachhaltigkeit von Gebäuden betrachtet.

In 2022 hat der Branchenpioneer GROHE EPDs für 18 Produktgruppen, die Waschtisch- und Küchenarmaturen, Thermostate, Brausestangensets, Spezialarmaturen, Handbrausen, Installationssysteme und Betätigungsplatten beinhalten, eingeführt. EPDs für Spezialarmaturen folgen.

*Europäische Kommission, 2020

Eine EPD ist ein unabhängig geprüftes und registriertes Dokument. Ähnlich einem „Produktpass“¹ enthalten EPDs transparente und vergleichbare Daten über die Umweltauswirkungen während des gesamten Lebenszyklus eines Produkts (Life Cycle Assessment). Die GROHE EPDs bieten Kundinnen eine einfache Orientierungshilfe und eine neue Möglichkeit zum Vergleich von Produkten, um die Produktauswahl zu verbessern und die Umweltauswirkungen von Gebäuden zu reduzieren.

Die EPDs entsprechen den Normen ISO 14025 und EN 15804 für Bauprodukte, Dienstleistungen und Prozesse.



<p> IKÖNE </p> <p>Deutscher Nachhaltigkeitspreis Design 2021</p>	<p> SIEGER </p> <p>Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2021</p>
---	---

Das Engagement und die Leistungen von GROHE im Bereich Nachhaltigkeit wurden mit einem Doppelsieg beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2021 in der Kategorie „Ressourcen“ und mit dem Wassersystem GROHE Blue in der Kategorie „Design“ gewürdigt.

Mehr Informationen zu GROHEs Nachhaltigkeitsengagement finden Sie unter www.grohe-x.com/nachhaltigkeit

GROHE | PRESSE KONTAKT
Feldmühleplatz 15 | 40545 Düsseldorf | Deutschland | Melanie Vrenoger | Sr. Communications Manager Sustainability
Telefon: +49 (0) 211 9130-3030 | www.grohe.com | E-Mail: ms.vrenoger@grohe.com

PART OF LIXIL