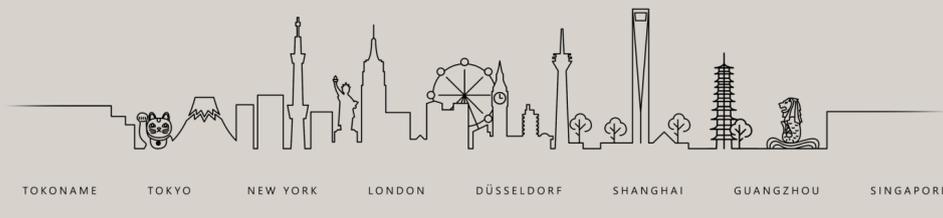


## RELEVANTE PRODUKT-LÖSUNGEN FÜR DAS WOHNEN VON HEUTE & MORGEN



TOKONAME TOKYO NEW YORK LONDON DÜSSELDORF SHANGHAI GUANGZHOU SINGAPORE

Alle Marken im LIXIL-Portfolio streben nach demselben Ziel: Besseres Wohnen für jeden überall zur Realität zu machen. Um dies zu erreichen, ist ein tiefes Verständnis der Konsumenten erforderlich – wie sie leben, was ihre Bedürfnisse und Wünsche sind und was sie von ihren Wohnräumen erwarten.

Jeder Entwicklungsprozess in Produktion und Design beginnt bei LIXIL mit genau diesem nutzerzentrierten Denken.

In den sechs großen hauseigenen Designstudios in Tokio, Tokoname, New York, London, Düsseldorf und Singapur kreiert das LIXIL Global Design Team einzigartige Erlebnisse für seine ikonischen Marken, alle basierend auf einer umfassenden Analyse von Trends und

Erkenntnissen über ihre Nutzer. Durch die Kombination dieses erfahrungsbasierten Designansatzes mit den fortschrittlichen Technologien von LIXIL entwickelt das Unternehmen relevante Produkte, die reale Herausforderungen lösen und den Alltag vieler Menschen erleichtern.

Für die Marke GROHE sorgt das Düsseldorfer Team um Patrick Speck, Leader LIXIL Global Design EMENA, dafür, dass jedes GROHE Produkt dieses Versprechen einlöst.

Doch mithilfe welcher Trends schafft das LIXIL Global Design immer wieder sinnvolle Lösungen, die den Menschen wirklich etwas bedeuten?

### URBANISIERUNG

„Der Makrotrend URBANISIERUNG führt dazu, dass eine Rekordzahl von Menschen in den Städten lebt, wodurch Platz und bezahlbarer Wohnraum knapp werden. Diese Verdichtung im Stadtbild erfordert ein Umdenken bisher bewährter Konzepte. Die Menschen wollen die Vorteile von Großstädten genießen, ohne auf Komfort verzichten zu müssen.“

Daraus hat sich der Micro Living-Trend entwickelt: Mit intelligenten, verdichteten Wohnkonzepten, die auf das Wesentliche reduziert sind, können wir den Raum effizient nutzen und trotzdem unsere Lebensqualität steigern.“

– erklärt Patrick Speck / Leader, LIXIL Global Design, EMENA

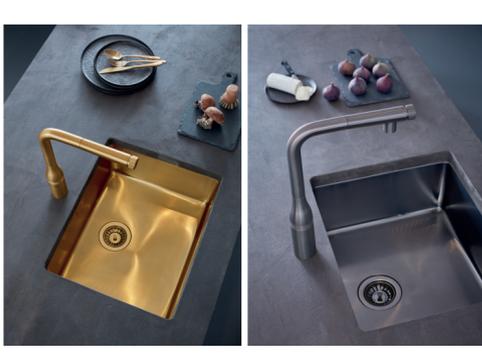


GROHE Baulines

Die neue **GROHE Baulines** Linie ist perfekt für alle Konsumenten, die auf der Suche nach Einfachheit und Minimalismus sind. Sie ist ein All-Inclusive-Paket: Modernes Design, hochwertige Leistung, durch eine integrierte Wassersparfunktion umweltbewusst und das alles zu einem erschwinglichen Preis. Außerdem sind die Baulines Badarmaturen in Form und Funktion perfekt auf die Bau Keramik und Accessoires abgestimmt. Noch besser: Mit GROHE Baulines Küchenarmaturen und passenden GROHE Edelstahlspülen lässt sich ein harmonisches Designkonzept in allen Wohnräumen abrunden.

„Urbanisierung führt auch zu neuen Wohnräumen: Die Grenzen von Bad und Schlafzimmer, von Küche und Wohnzimmer lösen sich auf. Die Küche wird zum Herzstück des Hauses, in dem sich das soziale Leben abspielt und die Familie zusammenkommt.“

Der einstige Funktionsraum wird zum Wohnraum. Damit steigen auch die Erwartungen an Produkte – Konsumenten suchen nach smarten, intuitiven Helfern, die den Alltag vereinfachen. Gleichzeitig wollen sie aktiv in den Gestaltungsprozess einbezogen werden und die Produkte sollten ihren individuellen Stil sowie auch das Design der anderen Räume widerspiegeln.“



GROHE SmartControl Kitchen

Das umfassende GROHE Küchenportfolio bietet für jeden Koch die richtige Lösung: Die **GROHE SmartControl** Armatur bietet eine präzise Steuerung mit intuitivem Dreh-Drück-Knopf oben an der Armatur. Dieser kann auch ganz unkompliziert mit dem Ellenbogen oder dem Handgelenk betätigt werden – ideal für Momente, in denen beide Hände voll oder nicht sauber sind.

Zusammen mit den **GROHE Spülen** und **Abfallsystemen** wertet die Marke die 60 Zentimeter rund um die Armatur mit Lösungen auf, die den Look in Form und Funktion ergänzen.

Darüber hinaus bietet GROHE dem Konsumenten mit der langlebigen **GROHE Colors Kollektion** die Freiheit, Küche und Bad zu individuellen Räumen zu machen.



GROHE Komplettlösung fürs Bad in Warm Sunset

### GESUNDHEIT & WOHLBEFINDEN

„Die Bedeutung von **GESUNDHEIT & WOHLBEFINDEN** ist derzeit überall sichtbar: Die globale Pandemie zwingt die Welt zum Umdenken, besonders in Bezug auf tägliche Routinen wie das Händewaschen. Das Anfassen einer herkömmlichen Armatur – vor allem in einem öffentlichen Waschraum – ist etwas, das wir lieber vermeiden möchten. Es werden neue Trends in der Architektur öffentlicher und privater Räume entstehen. Wir müssen Architekten und Konsumenten dabei unterstützen, die gestiegenen Hygieneanforderungen mit intelligenten Produkten zu erfüllen.“



GROHE Touchless Badezimmerlösungen

GROHE bietet ein fortschrittliches Portfolio für alle Berührungspunkte im Bad, vom Waschtisch über das WC bis zur Dusche. Berührungslose Produkte werden über einen Infrarotsensor gesteuert: Der Wasserfluss kann gestartet werden, indem die Hände einfach unter den Auslauf gehalten werden. Das minimiert das Risiko von Kreuzkontaminationen und der Verbreitung von Keimen.

Auch für die Küche bietet GROHE ein intelligentes Portfolio, das gehobenen Hygieneansprüchen gerecht wird. Mithilfe von Unterarm, Ellbogen, Handgelenk oder Fuß lässt sich der Wasserfluss aktivieren – perfekte Lösungen für die sensibelsten Wohnbereiche.

„Im vergangenen Jahr hat sich die Idee des Badezimmers als Spa- oder Wellnessbereich verstärkt. Aus naheliegenden Gründen verbringen wir alle mehr Zeit in unserem Zuhause und das Badezimmer ist zu einem privaten Rückzugsort von der Außenwelt geworden – eine Oase der Erholung und ein Ort, um Ruhe zu finden. Dass die Konsumenten sich bewusster um ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden kümmern, hat entscheidende Auswirkungen: Das Badezimmer ist nicht länger nur ein funktionaler Raum, in dem man sich der Hygiene widmet. Wasser kann Gefühle der Freude und Schwerelosigkeit, Momente des Glücks‘ auslösen.“



GROHE SPA

Aus diesem Grund hat die Marke die **GROHE SPA** Linie, die für „Gesundheit durch Wasser“ steht, neu konzipiert.

SPA beinhaltet die exklusivsten Produkte aus dem Portfolio und schafft ganzheitliche Baderlebnisse, die alle fünf Sinne anregen und perfekt auf die Bedürfnisse der Nutzer zugeschnitten sind. Progressives Design kombiniert mit High-End-Technologie und Qualität made in Germany – GROHE SPA verkörpert Leidenschaft für Wasser in jedem Detail.

Die neue GROHE Allure Linie besticht durch eine neue Präzisionssteuerung, die ein haptisches Feedback gibt, die neuen GROHE Ceiling Shower Modules und Body Sprays versprechen individuelle Duschserlebnisse, die den persönlichen Vorlieben perfekt angepasst sind.

„Im Jahr 2050 wird voraussichtlich mehr als jeder fünfte Mensch über 60 Jahre alt sein. Der demografische Wandel und die alternde Gesellschaft stellen folgende Frage immer mehr in den Vordergrund: Wie schaffen wir zukunftsfähige Technologien, die das Leben verbessern und auch im Alter für alle zugänglich sind?“



GROHE Eurosmart Hebel-Varianten

Menschen zu ermöglichen, unabhängig zu bleiben, besonders in einem intimen Raum wie dem Badezimmer, ist für GROHE von zentraler Bedeutung. Deshalb ist **GROHE Eurosmart**, der Bestseller der Weltmarke, jetzt in verschiedenen Varianten erhältlich: Als smarte Hybridarmatur, die die Vorteile eines manuellen und eines berührungslosen Produkts vereint, mit Loop Hebel, der durch die ausgedehnte Mitte das Greifen vereinfacht – ideal für Menschen mit eingeschränkter motorischer Fähigkeiten und für Pflegeheime – sowie mit langem Hebel, der es ermöglicht, die Armatur mit dem Ellenbogen zu bedienen und so den Kontakt mit Oberflächen zu minimieren.

### NACHHALTIGKEIT

„Wir sehen, dass sich die Konsumenten mehr denn je bewusst sind, welche Folgen ihr Handeln auf unseren Planeten hat. Sie suchen nach Marken und Produkten, die ihnen ein besseres Leben ermöglichen. Wasser ist eine der kostbarsten Ressourcen und Kern unseres Geschäfts. Deshalb müssen wir uns ständig fragen: Wie können wir mit weniger mehr erreichen?“



GROHE BLUE

GROHE ermöglicht dem Konsumenten dank seiner ressourcenschonenden Technologien und Produkte ein umweltbewussteres Leben: So hilt die wassersparende **GROHE EcoJoy** Technologie, den Wasserverbrauch um bis zu 50 % zu reduzieren, ohne die Leistung zu beeinträchtigen. Die energiesparende Kaltstarttechnologie **GROHE SilkMove ES** bietet in der Mittelstellung des Hebels ausschließlich kaltes Wasser und vermeidet so den unnötigen Zufluss von heißem Wasser.

GROHEs umweltfreundliches Highlight in der Küche ist **GROHE Blue** – gerade erst mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis Design 2021 ausgezeichnet. Das Wassersystem bietet Nachhaltigkeit per Knopfdruck und liefert gekühltes, gefiltertes und auf Wunsch auch kohlenstoffhaltiges Wasser direkt aus der Küchenarmatur – mit perfektem Geschmack. Dank dieser intelligenten Innovation hilft die ressourcenschonende Lösung nicht nur dabei, den ökologischen Fußabdruck zu verkleinern. Sie verändert auch grundlegend die Art und Weise, wie Wasser konsumiert wird und fördert eine Veränderung des Konsumentenverhaltens hin zu nachhaltigerem Umgang mit Ressourcen. Eine vierköpfige Familie verbraucht 800 Plastikflaschen pro Jahr<sup>1</sup> – dank GROHE Blue sind diese nicht mehr nötig.

Im Jahr 2021 fügt GROHE seinem nachhaltigen Portfolio einen weiteren wichtigen Meilenstein hinzu: Die Weltmarke führt vier Bestseller-Produkte ein, die dem **Cradle-to-Cradle-Certified®-Produktstandard** entsprechen. Im Gegensatz zum linearen Take-Make-Standard steht Cradle-to-Cradle für kontinuierliche Materialkreisläufe: Das Produkt wird so hergestellt, dass am Ende seiner Lebensdauer die Bestandteile für neue Produkte verwendet werden können. Da der Baustoff mehr als 50 Prozent des weltweiten Materialverbrauchs ausmacht, ist die Abkehr vom linearen Modell hin zu einer zirkulären Wertschöpfung unerlässlich, um die Ausbeutung der natürlichen Ressourcen zu stoppen. Um eine Zertifizierung zu erhalten, wird ein Produkt hinsichtlich der folgenden fünf Kategorien bewertet: Materialgesundheit, Materialwiederverwendung, erneuerbare Energie und Kohlenstoffmanagement, Wassermanagement und soziale Fairness. Drei Armaturen (GROHE BauEdge S-Größe, GROHE Eurosmart S-Größe, GROHE Eurosmart Kitchen) sowie das GROHE Tempesta 100 Brausestangenset entsprechen nun den strengen Kriterien des Cradle-to-Cradle-Certified®-Produktstandards in Gold.



GROHEs erste Cradle-to-Cradle-Certified®-Produkte

<sup>1</sup> <https://www.duh.de/mehrweg-klimaschutz0/einweg-plastikflaschen/>