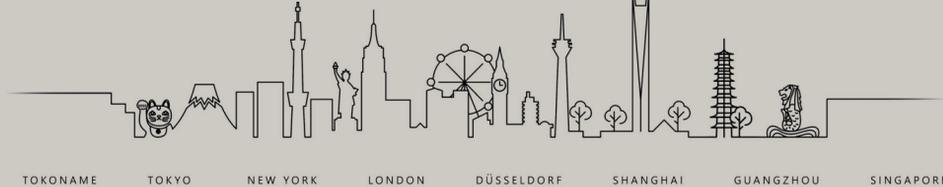


CRÉER DES SOLUTIONS PERTINENTES POUR LES ESPACES DE VIE D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN



TOKONAME TOKYO NEW YORK LONDON DÜSSELDORF SHANGHAI GUANGZHOU SINGAPORE

Toutes les marques du portefeuille LIXIL poursuivent le même objectif : faire de l'amélioration de l'habitat une réalité pour tous. Pour y parvenir, il faut une compréhension approfondie des consommateurs : comment ils vivent, quels sont leurs besoins et leurs aspirations, et qu'attendent-ils de leur espace de vie. Chez LIXIL, chaque processus de développement et de conception de produit commence par une réflexion centrée sur le consommateur.

Dans les six studios de design internes à Tokyo, Tokoname, New York, Londres, Düsseldorf et Singapour, l'équipe de design de LIXIL crée des expériences distinctives pour ses marques emblématiques, en se basant sur une analyse complète des

tendances et des connaissances des consommateurs. En combinant cette approche basée sur l'expérience avec les technologies avancées de LIXIL, la société développe des produits significatifs qui résolvent les défis de la vie réelle et ajoutent de la valeur à la vie quotidienne de tant de personnes dans le monde.

Pour la marque GROHE, l'équipe basée à Düsseldorf autour de Patrick Speck, responsable du design global EMENA de LIXIL, veille à ce que chaque produit GROHE tienne cette promesse.

Mais quelles sont les tendances qui guident LIXIL Global Design pour créer des solutions significatives qui comptent vraiment pour les gens ?

URBANISATION

“La macro-tendance de l'URBANISATION se traduit par un nombre record d'habitants dans les villes, ce qui fait que l'espace et les logements abordables deviennent rares. Cette densification du paysage urbain nécessite de repenser des concepts éprouvés. Les gens veulent profiter des avantages des grandes villes sans sacrifier le confort.

C'est de là qu'est née la tendance du “micro living” : Avec des concepts de vie intelligents et condensés, réduits à l'essentiel, nous pouvons utiliser efficacement l'espace tout en améliorant la qualité de vie”.

- explique Patrick Speck / Responsable Design Global, LIXIL EMENA



GROHE Baulines

GROHE Baulines est la ligne parfaite pour les consommateurs à la recherche de simplicité et de minimalisme. Cette gamme propose un design moderne, des performances de haute qualité, une conscience écologique grâce à une fonction d'économie d'eau intégrée, le tout à un prix abordable. Aussi, les robinetteries de salle de bains **Baulines** sont parfaitement assorties à la céramique et aux accessoires Bau, tant au niveau de la forme que de la fonction. Enfin, les mitigeurs de cuisine et les éviers en acier inoxydable **GROHE Baulines** complètent un design coordonné dans tous les espaces de vie.

L'urbanisation entraîne également de nouveaux espaces de vie : les frontières entre la salle de bains et la chambre à coucher, ainsi qu'entre la cuisine et le salon, s'estompent. La cuisine par exemple est devenue le cœur du foyer où se déroule la vie familiale et sociale.

La salle de bains ou la cuisine, autrefois fonctionnelles, deviennent de vrais espaces de vie. Cela accroît ainsi les attentes des consommateurs à l'égard des produits. Ceux-ci recherchent des assistants intelligents et intuitifs qui simplifient leurs routines quotidiennes. Les consommateurs veulent être activement impliqués dans le processus de conception et les produits doivent refléter leur style et être cohérent avec le design des autres pièces.”



GROHE SmartControl Kitchen en Cool Sunrise et Hard Graphite

Avec la gamme GROHE destinée aux cuisines, la marque propose la bonne solution pour chaque besoin : la robinetterie **GROHE SmartControl** offre un contrôle précis grâce à un bouton-poussoir intuitif situé en haut du robinet. Il peut fonctionner facilement avec le coude ou le poignet et est idéal quand les deux mains sont occupées ou sales.

Avec **les éviers et les systèmes d'évacuation GROHE**, la marque améliore les 60 centimètres autour de la robinetterie avec des solutions assorties en termes de forme et de fonction.

GROHE offre également au consommateur la liberté de créer son propre espace de cuisine et de salle de bain avec la collection **GROHE Colors**.



Solution complète de salle de bains GROHE en Warm Sunset

SANTÉ & BIEN-ÊTRE

“L'importance de la SANTÉ et du BIEN-ÊTRE est visible partout en ce moment : La pandémie mondiale oblige le monde à se repenser, notamment en ce qui concerne les routines quotidiennes comme le lavage des mains. Aujourd'hui, plus que jamais, le fait de devoir toucher un robinet classique - surtout dans un espace public - est quelque chose que les consommateurs préfèrent éviter. De nouvelles tendances vont émerger en ce qui concerne l'architecture des espaces publics et privés. Nous devons aider les architectes et les consommateurs à répondre aux exigences accrues en matière d'hygiène grâce à des produits intelligents.”



Solutions sans contact GROHE pour salles de bains

GROHE propose une gamme avancée pour tous les points de contact de la salle de bains, du lavabo à la douche en passant par les toilettes.

Les produits sans contact fonctionnent avec un capteur infrarouge : L'écoulement de l'eau peut être lancé et stoppé en plaçant simplement les mains sous le bec. Cela minimise le risque de propagation des germes et de contamination croisée.

GROHE propose également une gamme intelligente pour la cuisine qui répond aux exigences d'hygiène les plus élevées. Pour les espaces de vie liés à la cuisine, l'utilisateur active l'écoulement de l'eau avec l'avant-bras, le coude, le poignet ou encore le pied.

“Au cours de l'année écoulée, l'idée que la salle de bains soit un spa ou un espace de bien-être s'est vraiment accélérée. Pour des raisons évidentes, tel que le besoin de moments calmes, nous passons tous plus de temps dans la maison et dans la salle de bains. Les consommateurs prennent davantage soin de leur santé et de leur bien-être, ce qui a de profondes répercussions : la salle de bains n'est plus un espace purement dédié à la fonction quotidienne d'hygiène, mais est devenue un véritable cocon de bien-être et de bonheur.”



GROHE SPA

GROHE a réimaginé sa ligne **GROHE SPA**, en sélectionnant les produits les plus exclusifs pour créer des expériences de salle de bains parfaitement adaptées aux besoins du consommateur et stimuler ainsi les cinq sens. GROHE SPA offre un moment de bonheur ultime, grâce à des designs innovants, une technologie haut de gamme et à une qualité made in Germany.

Dans la gamme GROHE SPA, le nouveau GROHE Allure séduit par sa nouvelle commande tactile de précision. Les nouveaux modules de douche de plafond GROHE et les jets pour le corps offrent une douche personnalisée en fonction des préférences personnelles enregistrées.

“D'ici 2050, plus d'une personne sur cinq aura de 60 ans. L'évolution démographique et le vieillissement de la société nous amènent à mettre au point des technologies pour l'avenir, qui améliorent la vie et qui sont accessibles pour tous, même lorsque nous vieillissons.”



Variants du levier GROHE Eurosmart

Permettre aux gens de rester indépendants, en particulier dans un espace intime comme la salle de bains est la clé de GROHE.

C'est pourquoi le best-seller de la marque mondiale, **GROHE Eurosmart**, est désormais disponible en différentes variantes :

- En robinet hybride intelligent, combinant les avantages d'un produit manuel et sans contact.
- En levier à boucle, avec la poignée creusée, qui simplifie la manipulation du levier, idéal pour les personnes à motricité limitée et les maisons de soins.
- En long levier permettant aux médecins d'actionner les robinets avec leur coude, minimisant ainsi le contact avec les surfaces.

DURABILITÉ

“Nous constatons que les consommateurs sont clairement conscients des conséquences de leurs actions sur notre planète. Ils exigent des marques et des produits qui leur permettent de vivre mieux. L'eau est l'une des ressources les plus précieuses et elle est au cœur de notre activité. C'est pourquoi nous nous interrogeons constamment : Comment pouvons-nous faire plus avec moins ?”



GROHE BLUE



Les premiers produits GROHE certifiés “Cradle to Cradle”

GROHE permet au consommateur de vivre de manière plus écoresponsable, grâce à ses technologies et produits économes en ressources : la technologie **GROHE EcoJoy** permet de réduire la consommation d'eau jusqu'à 50 % sans compromettre les performances. La technologie de démarrage à froid GROHE SilkMove permet d'économiser de l'énergie, car la commande est en position médiane. Il n'est plus nécessaire d'ouvrir le mitigeur en mode mitigé eau chaude et froide, ce qui permet d'économiser l'énergie en évitant tout chauffage des dents de l'eau lors des rituels quotidiens comme le brossage des dents ou le lavage des mains.

GROHE Blue est un produit phare chez GROHE en matière d'écologie dans la cuisine. celui-ci vient d'ailleurs d'être récompensé par le Prix allemand du développement durable. Le système d'eau GROHE Blue Home fournit de l'eau filtrée, plate, gazeuse, réfrigérée, directement depuis le mitigeur de la cuisine. Grâce à cette fonctionnalité intelligente, cette solution économe en ressources réduit non seulement l'empreinte écologique, mais modifie aussi fondamentalement la façon dont l'eau est consommée et favorise un changement de comportement des consommateurs vers une consommation durable. Une famille de quatre personnes utilise 800 bouteilles en plastique par an¹ : grâce à GROHE Blue, celles-ci ne sont plus nécessaires.

En 2021, GROHE ajoute une autre étape importante à son portefeuille durable : La marque mondiale lance quatre produits phares, labellisés **Cradle to Cradle Certified® Gold**. Contrairement au modèle linéaire Extraction-Fabrication-Déchet, **Cradle to Cradle®** est synonyme de cycles de matériaux continus : Le produit est fabriqué de manière à ce que, en fin de vie, les composants puissent être utilisés pour créer de nouveaux produits. Le secteur du bâtiment représentant plus de 50 % de la consommation mondiale de matériaux, un rejet du modèle linéaire au profit d'une économie circulaire est essentiel pour mettre fin à l'exploitation des ressources naturelles. Pour obtenir une certification **Cradle to Cradle®**, un produit est évalué en fonction des cinq catégories suivantes : santé des matériaux, réutilisation des matériaux, énergie renouvelable, gestion de l'eau et équité sociale. Trois robinets (GROHE BauEdge S-Size, GROHE Eurosmart S-Size, GROHE Eurosmart Kitchen) ainsi que l'ensemble de douche GROHE Tempesta 100 sont désormais certifiés **Cradle to Cradle Certified® Gold**.

¹ <https://www.duh.de/mehrweg-klimaschutz0/einweg-plastikflaschen/>

CONTACT PRESSE FRANCE

CLC Communications
c.forest@clccom.com / m.bagass@clccom.com / l.tissier-rebour@clccom.com
www.clccom.com