

Pure Freude  
an Wasser



# FICHE D'IDENTITÉ GROHE AG

GROHE est une marque mondiale de premier plan pour les solutions complètes de salle de bains et les équipements de cuisine. Depuis 2014, GROHE fait partie du solide portefeuille de marques du fabricant japonais LIXIL, pionnier des produits pour l'eau et l'habitat. Afin d'offrir une "eau pure", chaque produit GROHE est basé sur les valeurs de la marque : la qualité, la technologie, le design et la durabilité.

## GAMME DE PRODUITS GROHE



**7 000+**  
EMPLOYÉS **DANS LE MONDE**  
dont 2 600 en Allemagne



**5**  
SITES **DE PRODUCTION**  
qui fabriquent exclusivement pour la marque mondiale GROHE



**150**  
PAYS **DANS LE MONDE**  
avec une part de marché mondial de 6% dans les technologies de l'eau (robinets, chasses d'eau et systèmes d'installation)

## CONSEIL D'ADMINISTRATION DE GROHE



**Thomas Fuhr**  
Leader Fittings LIXIL International  
Co-CEO Grohe AG



**Jonas Brennwald**  
Leader LIXIL EMENA  
Co-CEO Grohe AG

RÉSEAU MONDIAL DE PRODUCTION

# LES CENTRES DE PRODUCTION DE LA MARQUE GROHE EN UN COUP D'ŒIL

Pure Freude  
an Wasser

GROHE



HEMER

📍 Site mondial depuis 1982

👤 ~ 600 employés

⚙️ Equipements haut de gamme (cartouches et accessoires), Impression 3D métal.

MADE IN GERMANY



LAHR

📍 Site mondial depuis 1956

👤 ~ 750 employés

⚙️ Douches, systèmes de douche, méthode de coloration PVD et système de sécurité de l'eau GROHE sense.



PORTA WESTFALICA

📍 Site mondial depuis 1994

👤 ~ 475 employés

⚙️ Systèmes d'installation, vannes, plaques de rinçage et valves de rinçage.



ALBERGARIA

📍 Site mondial depuis 1997

👤 ~ 900 employés

⚙️ Thermostatiques, mitigeurs de cuisine, systèmes d'eau GROHE Blue, méthode de coloration PVD.



KLAENG

📍 Site mondial depuis 1995

👤 ~ 2,500 employés

⚙️ Mitigeur à levier unique de qualité supérieure, composants en zinc et cartouches

🌿 Un des sites les plus durables d'Asie du Sud-Est

PART OF LIXIL

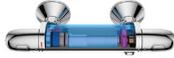
# HISTOIRE DE LA MARQUE GROHE

## FAÇONNER L'AVENIR DE L'EAU DEPUIS

Pure Freude  
an Wasser



**1936**  
Année de création de GROHE



**2002**  
GROHE lance la technologie GROHE CoolTouch avec Grotherm

**LIXIL**

**2014**  
GROHE fait partie de LIXIL



**2017**  
Salle de bain assortie : GROHE lance la première ligne de céramique



**2021**  
Lancement de la plateforme digitale GROHE X



**1968**  
GROHE lance le mitigeur à levier unique



**2007**  
Ouverture du siège social de la société à Düsseldorf



**2017**  
Lancement de GROHE Sense et GROHE Sense Guard



**2019**  
GROHE présente Icon 3D, le premier robinet imprimé en 3D sur métal



**1956**  
Lancement du Skalatherm, le "thermostat du peuple"



**2004**  
Le numérique fait partie de la salle de bain avec GROHE Ondus



**2016**  
Lancement des toilettes lavantes, GROHE Sensia Arena



**2018**  
Lancement de l'initiative "Less Plastic" pour éliminer le plastique des emballages produits



**2021**  
Lancement des quatre premiers produits certifiés Cradle to Cradle®.



**1994**  
Acquisition de DAL par GROHE



**2009**  
Lancement de GROHE Blue



**2017**  
GROHE reçoit le prix RSE du gouvernement fédéral allemand et est distingué par le magazine Fortune comme la marque du TOP 50 qui "change le monde".



**2020**  
GROHE goes ZERO – GROHE réalise des économies de carbone avec une production neutre

### LES PROJETS DE RÉFÉRENCE



**Restaurant Under**  
Under, l'un des projets de restaurant les plus audacieux et les plus captivants. Il invite ses clients à dîner au fond de la mer à Lindesnes, en Norvège.  
Produit installé : **GROHE Atrio Icon 3D**



**Un phare spectaculaire**  
Pater Noster, situé sur l'île isolée de Hamneskär, est le phare le plus célèbre et le plus spectaculaire de Suède. Produits installés : **GROHE Atrio, Power & Soul 130, Grotherm 1000, Accessoires essentiels**



**Hotel & Spa à Mykonos**  
Le Mykonos Riviera Hotel & Spa en Grèce dispose d'une série de terrasses tombant jusqu'à la mer Égée. Produits installés : **GROHE Eurocube et Rainshower Cosmopolitan 310**

PART OF **LIXIL**

# TOUT EST CONSTRUIT SUR LES QUATRE VALEURS DE LA MARQUE

Pure Freude  
an Wasser



## QUALITÉ UNE PRECISION AU PLUS HAUT NIVEAU

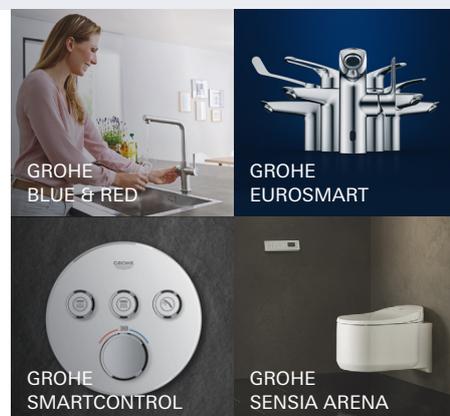
- Fabriqué en Allemagne
- Utilisation de la méthode de coloration la plus avancée du marché (méthode de coloration PVD)
- Certification selon la qualité globale normes (ISO 9001)



## TECHNOLOGIE DE NOMBREUSES ANNÉES DE LEADERSHIP TECHNOLOGIQUE

La recherche constante de

- Innovation, en utilisant des procédés de fabrication innovants telles que l'impression 3D sur métal.
- Transfert de savoir-faire dans toutes les usines de LIXIL International Fittings pour les meilleures pratiques.
- Inauguré en 2018, le nouveau laboratoire de recherche sur le site de Hemer, rassemble toutes les compétences.



## DESIGN UNE ÉQUIPE DE DESIGN INTERNE DÉFINIT L'ADN DU DESIGN UNIQUE DE GROHE

- Équipe de conception interne internationale
- Plus de 500 prix internationaux de design décernés depuis 2003



## DÉVELOPPEMENT DURABLE GROHE EST UN PIONNIER DE L'INDUSTRIE SANITAIRE AVEC SON PORTEFEUILLE DE PRODUITS DURABLES ET SES INITIATIVES DE PREMIER PLAN

- Double vainqueur : GROHE a été récompensé avec le prix allemand du développement durable 2021 dans la catégorie "Ressources" et le prix allemand du développement durable Design 2021 pour le système d'eau GROHE Blue
- Lancement de quatre produits à succès, certifiées Cradle to Cradle® au niveau Gold. Contrairement au modèle linéaire Take-Make-Waste, Cradle to Cradle est synonyme de cycles de matériaux continus : Le produit est fabriqué de telle manière qu'à la fin de sa vie, les composants peuvent être utilisés pour créer de nouveaux produits.



Learn more on [green.grohe.com](https://www.green.grohe.com)