

Pure Freude
an Wasser

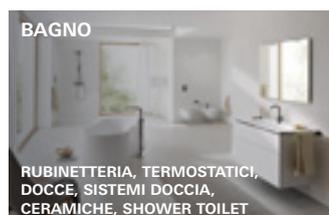


FACTSHEET GROHE AG

GROHE è un brand leader a livello globale nelle soluzioni complete per il bagno e sistemi per la cucina. Dal 2014 è parte di LIXIL, produttore giapponese di sistemi pionieristici nei settori idrico e residenziale.

Tutti i prodotti GROHE sono espressione dei valori fondanti del brand, ovvero qualità, tecnologia, design e sostenibilità nel pieno rispetto del "Pure Freude an Wasser" (vivere l'acqua come pura gioia).

PORTAFOGLIO GROHE



+7.000

DIPENDENTI NEL MONDO

di cui 2.600 in Germania



5

SITI PRODUTTIVI

in tre paesi,
che producono esclusivamente,
per il brand globale GROHE



150

FILIALI NEL MONDO

con una quota di mercato del 6%
nel settore delle tecnologie
idrosanitarie (rubinetteria, sistemi
di sciacquo e installazione)

I MEMBRI DEL BOARD



Thomas Fuhr
Leader Fittings LIXIL International
Co-CEO Grohe AG



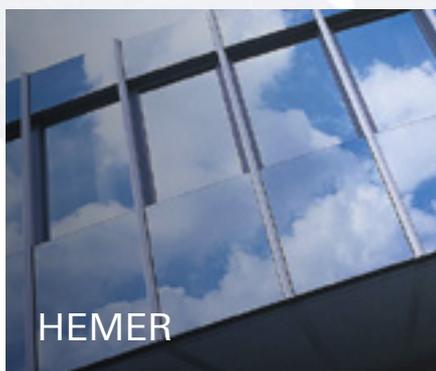
Jonas Brennwald
Leader LIXIL EMENA
Co-CEO Grohe AG

RETE DI PRODUZIONE INTERNAZIONALE

PANORAMICA DEI CENTRI PRODUTTIVI GROHE NEL MONDO

Pure Freude
an Wasser

GROHE



- Centro di produzione internazionale dal 1982
- ~ 600 dipendenti
- Rubinetteria Premium (cartucce e rubinetteria, stampa 3D)

Applicando standard uniformi, i prodotti GROHE sono realizzati con il sigillo di qualità „Made in Germany“ su scala globale.

- Centro di produzione internazionale dal 1956
- ~ 750 dipendenti
- Docce, sistemi doccia, colorazione con trattamento PVD e sistema di sicurezza contro le perdite d'acqua GROHE Sense



- Centro di produzione internazionale dal 1994
- ~ 475 dipendenti
- Sistemi di sciacquo e di installazione, piastre di azionamento e valvole di scarico

- Centro di produzione internazionale dal 1997
- ~ 900 dipendenti
- Termostatici, rubinetteria cucina, sistemi di filtrazione dell'acqua GROHE Blue e Red, colorazione con trattamento PVD

- Centro di produzione internazionale dal 1995
- ~ 2.500 dipendenti
- Miscelatori monocomando premium, componenti e cartucce in zinco
- Uno degli stabilimenti più sostenibili del sud-est asiatico

LA STORIA DEL BRAND

GROHE DÀ FORMA AL FUTURO DELL'ACQUA DA SEMPRE

Pure Freude
an Wasser



1936

Anno della fondazione di GROHE



2002

GROHE introduce la tecnologia GROHE CoolTouch® con Grotherm

LIXIL

2014

GROHE entra a far parte del Gruppo LIXIL



2017

Il bagno coordinato: GROHE lancia la prima linea di ceramiche sanitarie



2021

Lancio della piattaforma digitale GROHE X



1968

GROHE lancia il miscelatore monocomando



2007

Apertura della sede centrale - HQ - di Düsseldorf



2017

Lancio di GROHE Sense e GROHE Sense Guard



2019

GROHE presenta Icon 3D, la prima linea di miscelatori in metallo realizzati con una stampante 3D



1956

Lancio di Skalatherm, il termostatico "del popolo"



2004

Con GROHE Ondus la tecnologia digitale diventa elemento essenziale del bagno



2016

Lancio dello shower toilet GROHE Sensia Arena



2018

Lancio di Less Plastic: iniziativa con l'obiettivo di eliminare completamente la plastica dagli imballaggi dei prodotti



2021

Lancio dei primi quattro prodotti in versione Cradle to Cradle Certified®



1994

GROHE acquisisce DAL



2009

Lancio di GROHE Blue



2017

GROHE riceve il CSR Award dal Governo Federale Tedesco e viene inserita nella lista delle 50 imprese che "Stanno Cambiando Il Mondo" stilata dalla rivista Fortune®



2020

GROHE Zero: il brand raggiunge la produzione CO₂ neutra

PROGETTI REFERENZE



Under, il ristorante subacqueo

Uno dei progetti più affascinanti e avventurosi per un ristorante. Under a Lindesnes in Norvegia invita gli ospiti a mangiare in fondo al mare. Prodotto installato: **GROHE Atrio Icon 3D**



Un faro spettacolare

Pater Noster, situato nella remota isola di Hamneskär, è il faro più spettacolare e famoso della Svezia. Prodotti installati: **GROHE Atrio, Power & Soul 130, Grotherm 1000, Accessori Essentials**



Hotel & Spa a Mykonos

Mykonos Riviera Hotel & Spa in Grecia si affaccia su una serie di terrazze a sbalzo sul Mar Egeo. Prodotti installati: **GROHE Eurocube e Rain-Shower Cosmopolitan 310**

PART OF **LIXIL**

COME NASCONO I PRODOTTI GROHE

TUTTO NASCE DAI QUATTRO VALORI DEL MARCHIO

Pure Freude
an Wasser



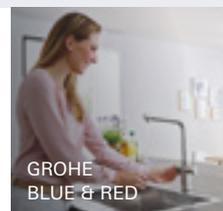
QUALITÀ PRECISIONE AI MASSIMI LIVELLI

- Made in Germany
- Utilizzo dei più avanzati sistemi di colorazione presenti sul mercato (tecnologia di rivestimento PVD)
- Certificazione in conformità con gli standard internazionali di qualità (ISO 9001)



TECNOLOGIA LEADERSHIP TECNOLOGICA COSTRUITA NEGLI ANNI

- Ricerca costante di soluzioni innovative
- Utilizzo di metodi di produzione all'avanguardia come la stampa 3D
- Condivisione di know-how e best practise all'interno delle rete internazionale di stabilimenti LIXIL
- Inaugurato nel 2018, il centro di ricerca di Hemer riunisce tutte le competenze necessarie allo sviluppo di prodotti innovativi



GROHE
BLUE & RED



GROHE
EUROSMART



GROHE
SMARTCONTROL

GROHE
SENSIA ARENA



DESIGN UN TEAM DI DESIGN INTERNO DEFINISCE IL DNA DI GROHE, UNICO NEL SUO GENERE

- Team di designer internazionali in-house
- Dal 2003, 500 Design Award ricevuti a livello internazionale



SOSTENIBILITÀ GROHE SI CONFERMA PIONIERE NELL'INDUSTRIA DELLE SOLUZIONI IDROSANITARIE CON I SUOI PRODOTTI SOSTENIBILI E LE INIZIATIVE A SOSTEGNO DELL'AMBIENTE

- Doppio riconoscimento: GROHE ha ricevuto il premio German Sustainability Award 2021 nella categoria "Risorse" e per il sistema di filtrazione GROHE Blue
- Lancio di quattro tra i prodotti più venduti con la certificazione Cradle to Cradle® livello Gold. Un approccio che, allontanandosi da un modello lineare, riduce drasticamente l'uso di nuove risorse progettando i prodotti in modo che, al termine del ciclo di vita, sia possibile utilizzare i componenti per crearne di nuovi.



UFFICIO STAMPA GROHE

SECNewgate Italia - Paola Lazzarotto - Vania Brogi - Tel. 02 62 49 99 1 Email: lazzarotto@secrp.com - brogi@secrp.com
Per maggiori informazioni, visitare il sito www.grohe.it

PART OF **LIXIL**