

GROHES NACHHALTIGKEITS-ERFOLGSGESCHICHTE

VON 1999 BIS 2022

2022

Mai INITIATIVE „LESS PLASTIC“

Die Vermeidung allen unnötigen Plastiks in Produktverpackungen führt zu einer Einsparung von rund 37 Millionen Plastikkomponenten pro Jahr.



2022

2022

Mai CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®-GROHE BLUE FILTER

GROHE Blue Filter unseres Partners BWT haben den *Cradle to Cradle Certified*®-Produktstandard in Bronze erreicht. GROHE sammelt die gebrauchten Filter und gibt sie an BWT weiter, wo 99% der Materialien recycelt werden.



2022

2022

März „MADE FOR YOUR WATER“-KAMPAGNE

Gemeinsam mit Everwave sammelt GROHE für jedes verkaufte GROHE Blue Wassersystem 1 kg Müll.



April ERÖFFNUNG NEUER SOLARPARKS

Minderung der CO₂-Emissionen in den Werken: Nach Eröffnung eines Solarparks in Hemer in 11/2021, Inbetriebnahme einer weiteren Anlage in Albergaria, Portugal.



2021

2021

„ENERGY FOR LIFE“-KAMPAGNE

Mit der „Energy for Life“-Kampagne unterstützte GROHE die „Make a Splash“-Partnerschaft von LIXIL und UNICEF. Es wurden 1,2 Millionen Euro gesammelt, die nun dafür eingesetzt werden, dass mehr Kinder Zugang zu sauberen, sicheren Toiletten und Handhygiene haben.



GIVE PROGRAMM

Das „GROHE Installer Vocational Training and Education“ (GIVE) Programm arbeitet mit über 40 Schulen in ganz EMENA zusammen, um die Installateur-Ausbildung attraktiver zu gestalten und dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.



2021

2021

GROHE VERÖFFENTLICHT SEINEN 3. NACHHALTIGKEITSBERICHT



50 SUSTAINABILITY & CLIMATE LEADERS

Als Teil der globalen Initiative treibt GROHE die Nachhaltigkeitstransformation auf Basis der 17 UN Sustainable Development Goals voran.



2020

2020

ERSTE CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®-PRODUKTE

Vier der meistverkauften GROHE Produkte erhalten den *Cradle to Cradle Certified*®-Produktstandard in Gold. GROHE setzt damit einen neuen Meilenstein in seinem Engagement für eine zirkuläre Wertschöpfung.



LIXIL GOES ZERO

Alle acht Werke im Armaturen-Portfolio von LIXIL International erreichen CO₂-Neutralität¹.



2020

2020

ZWEIFACHER GEWINN DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS

in den Kategorien „Ressourcen“ und „Design“ für das Wassersystem GROHE Blue.



LESS PLASTIC INITIATIVE

GROHE initiiert ein Projektteam, das das Ziel einer plastikfreien Verpackung verfolgen soll.

TOP 3 DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS „NACHHALTIGSTES GROSSUNTERNEHMEN“



2018

2017

START KOOPERATION MIT EVERWAVE

Gemeinsame Mission, um das Plastikmüllproblem zu bekämpfen.

LIXIL COMMUNITY DAY TEILNAHMEREKORD

15.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 33 Ländern unterstützen soziale Aktivitäten.



B.A.U.M. UMWELT- UND NACHHALTIGKEITSPREIS



TOP 3 DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS „NACHHALTIGSTES GROSSUNTERNEHMEN“

RUND 5.000t CO₂ EMISSIONSREDUZIERUNG PRO JAHR

Implementierung von Blockheizkraftwerken in den Werken in Lahr (2016) und Hemer (2015), Deutschland.

TOP 5 DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS „NACHHALTIGSTES GROSSUNTERNEHMEN“



2016

2015

ERSTER GRI-NACHHALTIGKEITSREPORT

GROHE veröffentlicht seinen ersten externen Nachhaltigkeitsbericht.



TOP 3 DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS „NACHHALTIGSTES GROSSUNTERNEHMEN“

GRÜNDUNG DES GROHE NACHHALTIGKEITSCOUNCILS

Ein interdisziplinäres Team berät den Vorstand in allen strategischen Nachhaltigkeitsangelegenheiten.

TOP 3 DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS „RESSOURCENEFFIZIENZ“



2014

2013

EINFÜHRUNG GROHE SILKMOVE ES

Die Armatur ist so konstruiert, dass sie Energie und CO₂ spart. Mit dem Kaltwasserstart in der Hebel-Mittelstellung verhindert die Technologie den unnötigen Verbrauch von Warmwasser und spart so Energie.



EINFÜHRUNG DER GROHE SUSTAINABILITY TROPHY

Ein interner Wettbewerb zwischen allen Werken mit Blick auf Umwelt-, Energie- sowie Arbeitsschutzmanagement.

2011

2009

EINFÜHRUNG GROHE ECOJOY

Ein Durchflussbegrenzer reduziert den Wasserverbrauch von 10 auf bis zu 5,7 Litern pro Minute ohne jeglichen Komfortverlust.



EINFÜHRUNG GROHE BLUE

Das Wassersystem bietet gekühltes, gefiltertes, stilles, medium oder sprudelndes Wasser direkt aus der Küchenarmatur. Für eine vierköpfige Familie bedeutet dies ein Einsparpotential von jährlich bis zu 800 Einweg-Plastikflaschen.



2003

2000

GROHE NACHHALTIGKEITSPOLITIK

GROHE verpflichtet sich zu einer 360-Grad Nachhaltigkeitsstrategie, die die Produkte, Prozesse, Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und soziale Verantwortung gleichermaßen umfasst.

1999

GRÜNDUNG DES ZENTRALEN UMWELTMANAGEMENTS

¹Inkludiert auch CO₂-Kompensationsprojekte, mehr unter <https://www.grohe.com/de/corporate/ueber-grohe/sustainability/grohe-goes-zero/>

²DHU 2019, <http://www.duh.de/mehrweg-klimaschutz0/einweg-plastikflaschen>