

NACHHALTIGKEIT BEI GROHE

Pure Freude an Wasser



GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen. Das Streben nach größtmöglicher Nachhaltigkeit ist ein integraler und wesentlicher Bestandteil der DNA von GROHE und neben Qualität, Technologie und Design Kernwert der Marke. GROHE verfolgt konsequent einen Ansatz der 360-Grad-Nachhaltigkeit, der die definierten Handlungsfelder Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden, Prozesse, Produkte und den Beitrag zur Gesellschaft gleichermaßen umfasst.

Im Bereich der Nachhaltigkeit hat GROHE seine wesentlichen Handlungsfelder bereits vor über 20 Jahren im Jahr 2000, basierend auf verschiedenen Grundlagen wie den 16 Prinzipien für nachhaltige Entwicklung der Internationalen Handelskammer (ICC) aus dem Jahr 1992, identifiziert.



LIXILS DREI STRATEGISCHE SÄULEN DER UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG

Als Teil von LIXIL basiert GROHEs Nachhaltigkeitsstrategie auf den Drei Strategischen Säulen der Unternehmensverantwortung von LIXIL, die sich an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) orientieren.

GLOBALE SANITÄR- VERSORUNG & HYGIENE



SANITÄRVERSORUNG FÜR ALLE

Bis 2025 sollen sich die hygienischen Bedingungen für 100 Millionen Menschen durch sanitäre Einrichtungen und Hygienelösungen verbessern.

WASSER SPAREN & NACHHALTIGER UMWELTSCHUTZ



CO₂-NEUTRALITÄT & KREISLAUFWIRTSCHAFT

Bis 2050 soll der positive Umweltbeitrag aus Gebäude- & Lifestyle-Lösungen sowie der Produktion die Umweltbelastung ausgleichen. Zudem ist es das Ziel, zu einem führenden Hersteller zu werden, der sowohl Wasser als auch natürliche Ressourcen für zukünftige Generationen bewahrt.

VIelfALT & INTEGRATION



INKLUSION FÜR ALLE

Bis 2030 soll in der gesamten Organisation eine Kultur der Inklusion etabliert und zentrale Ziele der Geschlechtergleichstellung erreicht werden. Bis 2030 soll sichergestellt werden, dass alle Produkte und Dienstleistungen* auf dem Universal Design Konzept von LIXIL basieren.



*Produkte und Dienstleistungen in Japan (seit August 2019)

ZUSAMMEN FÜR EIN BESSERES MORGEN – GROHEs NACHHALTIGKEITSINITIATIVEN

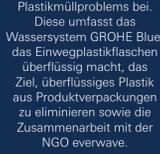


LIXIL GOES ZERO

Seit 2020 sind alle acht LIXIL-Werke für Armaturenproduktion, die die Werke in Hamer, Lahr, Porta Westfalica (alle Deutschland), Albergaria (Portugal) und Klaeng (Thailand) sowie in Jiangmen (China), Danang (Vietnam) und Monterrey (Mexiko) umfassen, sowie die deutschen Logistikzentren für die Marke GROHE CO₂-neutral*.

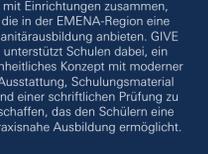
In 2021 erreichte die GROHE Distributionslogistik ihre CO₂-Neutralität*.

* inkludiert auch CO₂-Kompensationsprojekte, mehr unter www.green.grohe.com



LESS PLASTIC INITIATIVE

Mit der Less Plastic Initiative trägt GROHE zur Bewältigung des globalen Plastikmüllproblems bei. Diese umfasst das Wassersystem GROHE Blue, das Einwegplastikflaschen überflüssig macht, das Ziel, überflüssiges Plastik aus Produktverpackungen zu eliminieren sowie die Zusammenarbeit mit der NGO everwave.



GIVE PROGRAMM

Im Rahmen des GROHE Installer Vocational Training and Education (GIVE) Programm arbeitet die Marke mit Einrichtungen zusammen, die in der EMENA-Region eine Sanitärausbildung anbieten. GIVE unterstützt Schulen dabei, ein einheitliches Konzept mit moderner Ausstattung, Schulungsmaterial und einer schriftlichen Prüfung zu schaffen, das den Schülern eine praxisnahe Ausbildung ermöglicht.

JEDER WASSERTROPFEN ZÄHLT – GROHE'S RESSOURCENEFFIZIENTE TECHNOLOGIEN

1 | GROHE SENSIA ARENA

SPART BIS ZU 15 KG TOILETTPAPIER PRO JAHR PRO PERSON*
Das Hygieneprinzip des Dusch-WCs ist ähnlich der Idee des Händewaschens und vereint die Vorteile einer Toilette und eines Bidets.

2 | GROHE KERAMIK

REDUZIERTER REINIGUNGS-AUFWAND
Die Triple Vortex Spülung des Sensia Arena Dusch-WCs ist außergewöhnlich gründlich und effektiv. Weitere GROHE Keramiken sind mit der Oberflächentechnologie GROHE Pure Guard erhältlich: Die langlebigen Ionen mit antibakterieller Wirkung verhindern ein Bakterienwachstum.

3 | GROHE SILKMOVE ES

VERHINDERT UNNÖTIGEN WARMWASSER-VERBRAUCH
Die Startposition des Armaturenhebels in der Mittelstellung erlaubt ausschließlich den Zufluss von Kaltwasser und verhindert so einen unnötigen Warmwasserverbrauch. Das spart so Energie.

4 | GROHE SENSE UND GROHE SENSE GUARD

SPART BIS ZU 10% WASSER PRO JAHR EIN
Das intelligente Wassersicherheitssystem erkennt Lecks und vermeidet Wasserschäden.

* WWF, Hygienepapier, 2020



5 | TEMPESTA BRAUSESTANGENSET, AUSGEZEICHNET MIT DEM CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®-PRODUKTSTANDARD IN GOLD

KONZIPIERT FÜR DIE KREISLAUFWIRTSCHAFT
Das Set ist so konstruiert und gefertigt, dass die Komponenten am Ende ihrer Lebensdauer für die Herstellung neuer Produkte wiederverwendet werden können, um so Abfall und Ressourcen zu reduzieren.

6 | GROHE ECOJOY THERMOSTATE

KONSTANTE WASSERTEMPERATUR WÄHREND DES DUSCHENS
Während GROHE Thermostate eine konstante Wassertemperatur halten und Temperaturspitzen ausgleichen, reduzieren sie zudem mit dem GROHE EcoButton den Wasserverbrauch um bis zu 50%.

7 | GROHE BERÜHRUNGSLOSE ARMATUREN

WASSEREINSPARUNGEN VON BIS ZU 70%
Der Einsatz von berührungslosen Armaturen spart nicht nur Wasser, sondern ist auch die hygienische Lösung im Bad – für berührungslosen Komfort.

8 | GROHE BLUE

SPART BIS ZU 800' EINWEG-PLASTIKFLASCHEN PRO JAHR*
Das Wassersystem liefert gekühltes und gefiltertes Wasser aus der Küchenarmatur in den Varianten still, medium und sprudelnd.



¹ DUH 2019, www.duh.de/mehrweg-klimaschutz/01/einweg-plastikflaschen
² ausgetragend von einer vierköpfigen Familie

NACHHALTIGKEIT IST DIE ZUKUNFT – REDUZIERUNG VON RESSOURCENVERBRAUCH UND VERSCHMÜTZUNG FÜR EINEN GESUNDE PLANETEN UND EINE GESUNDE GESELLSCHAFT



FÜR EINE WELT OHNE ABFALL – ZIRKULÄRE WERTSCHÖPFUNG BEI GROHE



ULTIMATIVE NACHHALTIGKEIT MIT GROHEs ERSTEN CRADLE-TO-CRADLE-CERTIFIED®-PRODUKTEN

Dieses Kreislaufmodell ist die Grundlage für das Cradle-to-Cradle®-Designkonzept. Hier werden Produkte mit der Intention entworfen und hergestellt, ihre Komponenten am Ende ihres Lebenszyklus für die Herstellung neuer Produkte zu verwenden.

GROHE bringt nun vier Bestsellerprodukte als *Cradle-to-Cradle-Certified*®-Varianten auf den Markt, die jeweils alle den Produktstandard in Gold erreicht haben.



Der *Cradle-to-Cradle-Certified*®-Produktstandard ist die weltweit führende, wissenschaftlich fundierte und strenge Maßnahme für die Entwicklung und Herstellung von sicheren, kreislauffähigen und verantwortungsvollen Materialien und Produkten. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Um eine Zertifizierung zu erhalten, wird ein Produkt hinsichtlich der folgenden fünf Kategorien bewertet: Materialgesundheit, Wiederverwendbarkeit, Nutzung erneuerbarer Energien und Kohlenstoffmanagement, Wassermanagement sowie soziale Fairness.

Jedem Produkt wird dann ein Erreichungsgrad zugewiesen: Basis, Bronze, Silber, Gold oder Platin.



Weitere Reduzierung des CO₂-Ausstoßes in Gebäude: Darüber hinaus wird die nachhaltige Wirkung der GROHE BauEdge und GROHE Eurosmart Armatur durch den Einsatz der SilkMove ES Technologie, bei der „ES“ für Energiesparen steht, verstärkt. Die Technologie verhindert den unnötigen Verbrauch von heißem Wasser, indem sie bei mittlerer Hebelstellung der Armatur nur kaltes Wasser liefert.

Kohlenstoffemissionen von Gebäuden und im Bauwesen machen fast 40% der globalen Kohlenstoffemissionen aus*.

*Europäische Kommission, 2020



Das Engagement und die Leistungen von GROHE im Bereich Nachhaltigkeit wurden mit einem Doppelsieg beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2021 in der Kategorie „Ressourcen“ und mit dem Wassersystem GROHE Blue in der Kategorie „Design“ gewürdigt.