

GROHES NACHHALTIGKEITS-ERFOLGSGESCHICHTE

VON 1999 BIS 2023

2023

Dezember

GROHE X PODCAST – TOGETHER FOR SUSTAINABILITY

Die digitale Erlebnisplattform GROHE X startet ihren ersten Podcast mit Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit.



September

GROHE PRÄSENTIERT KONZEPT EINER WASSER RECYCELNDEN DUSCHE

Die Duschlösung GROHE Everstream, die im Frühjahr 2024 auf den Markt kommen wird, reinigt, erwärmt und führt Wasser im Kreislauf.

Je nach individueller Duschgewohnheit kann der Nutzer mit nur einem Viertel des Wassers und einem Drittel der normalerweise benötigten Energie duschen.

GROHE hat sich zum Ziel gesetzt, dass bis 2030 alle Unterputz-Duschsysteme mit der Wasserrecycling-Technologie ausgestattet werden können.



Mai

INITIATIVE „LESS PLASTIC“

Die Vermeidung allen unnötigen Plastiks in Produktverpackungen führt zu einer Einsparung von rund 37 Millionen Plastikkomponenten pro Jahr.



April

ERÖFFNUNG NEUER SOLARPARKS

Minderung der CO₂-Emissionen in den Werken in Hemer, Lahr und Albergaria/Portugal dank Solarparks.



GIVE PROGRAMM

Das „GROHE Installer Vocational Training and Education“ (GIVE) Programm arbeitet mit über 60 Schulen in ganz EMENA zusammen, um die Installateur-Ausbildung attraktiver zu gestalten und dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.



GROHE VERÖFFENTLICHT SEINEN 3. NACHHALTIGKEITSBERICHT



50 SUSTAINABILITY & CLIMATE LEADERS

Als Teil der globalen Initiative treibt GROHE die Nachhaltigkeitstransformation auf Basis der 17 UN Sustainable Development Goals voran.



LIXIL GOES ZERO

Alle acht Werke im Armaturen-Portfolio von LIXIL International erreichen CO₂-Neutralität¹.



LESS PLASTIC INITIATIVE

GROHE initiiert ein Projektteam, das das Ziel einer plastikfreien Verpackung verfolgen soll.

TOP 3 DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS „NACHHALTIGSTES GROSSUNTERNEHMEN“



EMISSIONS-REDUZIERUNG

Implementierung von Blockheizkraftwerken in den Werken in Lahr (2016) und Hemer (2015), Deutschland.

TOP 5 DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS „NACHHALTIGSTES GROSSUNTERNEHMEN“



GRÜNDUNG DES GROHE NACHHALTIGKEITS-COUNCILS

Ein interdisziplinäres Team berät den Vorstand in allen strategischen Nachhaltigkeitsangelegenheiten.

TOP 3 DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS „RESSOURCENEFFIZIENZ“



EINFÜHRUNG DER GROHE SUSTAINABILITY TROPHY

Ein interner Wettbewerb zwischen allen Werken mit Blick auf Umwelt-, Energie- sowie Arbeitsschutzmanagement.

EINFÜHRUNG GROHE BLUE

Das Wassersystem bietet gekühltes, gefiltertes, stilles, medium oder sprudelndes Wasser direkt aus der Küchenarmatur. Für eine vierköpfige Familie bedeutet dies ein Einsparpotential von jährlich bis zu 800 Einweg-Plastikflaschen².



DIN EN ISO 14001 ZERTIFIZIERUNG

Die führende internationale Systemnorm für Umweltmanagementsysteme. GROHE wird seit 2003 kontinuierlich nach dieser Norm zertifiziert.

2022

Dezember

WASSER IN SEINER REINFORM

Die innovativen Filteroptionen des GROHE Blue Pure Wassersystems verbessern die Qualität des Wassers vor Ort, indem sie unerwünschte Partikel eliminieren oder sogar mit Zink, Silikat oder Magnesium remineralisieren.



2022

August

VERÖFFENTLICHUNG ERSTER ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATIONS (EPDS)

GROHE bietet EPDs für über 750 Produkte an.



2022

Mai

CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®-GROHE BLUE FILTER

GROHE Blue Filter unseres Partners BWT haben den Cradle to Cradle Certified®-Produktstandard in Bronze erreicht. GROHE sammelt die gebrauchten Filter und gibt sie an BWT weiter, wo 99% der Materialien recycelt werden.

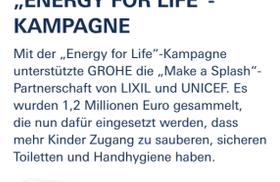


2022

März

„MADE FOR YOUR WATER“-KAMPAGNE

Gemeinsam mit everwave sammelt GROHE für jedes verkaufte GROHE Blue Wassersystem 1 kg Müll.



2021

„ENERGY FOR LIFE“-KAMPAGNE

Mit der „Energy for Life“-Kampagne unterstützte GROHE die „Make a Splash“-Partnerschaft von LIXIL und UNICEF. Es wurden 1,2 Millionen Euro gesammelt, die nun dafür eingesetzt werden, dass mehr Kinder Zugang zu sauberen, sicheren Toiletten und Handhygiene haben.



2021

ERSTE CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®-PRODUKTE

Vier der meistverkauften GROHE Produkte erhalten den Cradle to Cradle Certified®-Produktstandard in Gold. GROHE setzt damit einen neuen Meilenstein in seinem Engagement für eine zirkuläre Wertschöpfung.



2020

ZWEIFACHER GEWINN DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS

in den Kategorien „Ressourcen“ und „Design“ für das Wassersystem GROHE Blue.



2019

START KOOPERATION MIT EVERWAVE

Gemeinsame Mission, um das Plastikmüllproblem zu bekämpfen.

LIXIL COMMUNITY DAY TEILNAHMEREKORD

15.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 33 Ländern unterstützen soziale Aktivitäten.

B.A.U.M. UMWELT- UND NACHHALTIGKEITSPREIS

TOP 3 DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS „NACHHALTIGSTES GROSSUNTERNEHMEN“

2017

CSR-PREIS DER BUNDESREGIERUNG



2015

ERSTER GRI-NACHHALTIGKEITSREPORT

GROHE veröffentlicht seinen ersten externen Nachhaltigkeitsbericht.

TOP 3 DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS „NACHHALTIGSTES GROSSUNTERNEHMEN“

2013

EINFÜHRUNG GROHE SILKMOVE ES

Die Armatur ist so konstruiert, dass sie Energie und CO₂ spart. Mit dem Kaltwasserstart in der Hebel-Mittelstellung verhindert die Technologie den unnötigen Verbrauch von Warmwasser und spart so Energie.



2009

EINFÜHRUNG GROHE ECOJOY

Ein Durchflussbegrenzer reduziert den Wasserverbrauch von 10 auf bis zu 5,7 Litern pro Minute ohne jeglichen Komfortverlust.



2003

GROHE NACHHALTIGKEITS-POLITIK

GROHE verpflichtet sich zu einer 360-Grad Nachhaltigkeitsstrategie, die die Produkte, Prozesse, Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und soziale Verantwortung gleichermaßen umfasst.

1999

GRÜNDUNG DES ZENTRALEN UMWELTMANAGEMENTS

MEHR INFORMATIONEN ZU GROHES NACHHALTIGKEITSGEMAGEMENT FINDEN SIE UNTER: www.grohe-x.com/nachhaltigkeit

¹Inkludiert auch CO₂-Kompensationsprojekte, mehr unter: <https://www.grohe-x.com/de-de/inspiration/article/lixil-goes-zero>
²Deutsche Umwelthilfe (DUH), <https://www.duh.de/mehrvveg-klimaschutz0/einweg-plastikflaschen/>